

# INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO YARUQUÍ

## INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS

**2024**

**Mgtr. Javier Garzón**

**Rector**

**Quito, junio 2025**

## CONTENIDO

JUSTIFICACIÓN PARA LA PRESENTACIÓN DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS EN BASE A LA NORMATIVA LEGAL.....	1
1. PRESENTACIÓN Y MENSAJE DEL RECTOR.....	2
2. MENSAJE DEL PROMOTOR.....	5
3. DESCRIPCIÓN DE LA INSTITUCIÓN.....	6
4. ORGANIGRAMA INSTITUCIONAL.....	7
4.1. ÓRGANOS Y AUTORIDADES DE GOBIERNO.....	7
4.2. INSTANCIAS DE ASESORÍA.....	7
4.3. INSTANCIAS ACADÉMICA.....	8
4.4. INSTANCIAS ADMINISTRATIVAS Y DE APOYO.....	8
4.5. OFERTA ACADÉMICA VIGENTE.....	8
5. FINES INSTITUCIONALES.....	11
6. VALORES INSTITUCIONALES.....	11
7. MISIÓN Y VISIÓN.....	13
8. ÓRGANO DE GOBIERNO.....	13
9. GESTIÓN SUSTANTIVA.....	14
9.1. ESTUDIANTES MATRICULADOS 2024.....	14
9.1.1. ESTUDIANTES MATRICULADOS 2024-I.....	14
9.1.2. ESTUDIANTES MATRICULADOS 2024-II.....	17
9.2. GESTIÓN DOCENTE.....	21
9.2.1. SELECCIÓN DE DOCENTES.....	21
9.2.2. LIBERTAD DE CÁTEDRA Y TUTORÍAS.....	21
9.2.3. EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO DOCENTE.....	22
9.3. PERSONAL ADMINISTRATIVO Y DE SERVICIO.....	24
9.4. INVESTIGACIÓN DESARROLLO E INNOVACIÓN.....	25
9.5. VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD.....	26
9.6. CONVENIOS INSTITUCIONALES.....	26
10. GESTIÓN ADMINISTRATIVA.....	28
10.1. UNIDAD DE BIENESTAR INSTITUCIONAL.....	28
10.1.1. ESTUDIANTES CON BECAS Y AYUDAS ECONÓMICAS.....	28

10.1.2.	EJE DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES Y ACCESO .....	29
10.1.3.	EJE DE AMBIENTE INCLUSIVO Y RESPETUOSO .....	31
10.1.4.	EJE DE DESARROLLO PROFESIONAL Y PERSONAL DOCENTE.....	31
10.1.5.	EJE DE EQUIDAD DE GÉNERO Y DIVERSIDAD .....	33
10.1.6.	LOGROS DE LA UNIDA DE BIENESTAR INSTITUCIONAL CON EL APOYO DE OTRAS ÁREAS EN EL AÑO 2024.....	35
10.2.	SISTEMA INFORMÁTICO DE GESTIÓN ACADÉMICA .....	38
10.3.	INFRAESTRUCTURA .....	44
10.3.1.	MATRIZ ISTY.....	44
10.3.2.	SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL.....	44
10.4.	UNIDAD DE RELACIONES PÚBLICAS, COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA Y COMERCIALIZACIÓN .....	45
10.4.1.	COMUNICACIÓN INTERNA – GESTIÓN INTEGRAL DE COMUNICACIÓN .....	46
10.4.2.	ÁREA ESTRATÉGICA DE COMERCIALIZACIÓN Y REDES SOCIALES .....	46
10.4.3.	MARCA E IDENTIDAD VISUAL.....	47
10.4.4.	ISTY EN LA COMUNIDAD .....	48
10.4.5.	APOYO INSTITUCIONAL Y CAPACITACIONES.....	59
10.4.6.	ACTIVIDADES DESTACADAS DE ESTUDIANTES QUE FUERON DIFUNDIDAS CON EL APOYO DE LA UNIDAD DE RELACIONES PÚBLICAS, COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA Y COMERCIALIZACIÓN .....	63
10.4.7.	PROYECTO ISTY COMUNICACIÓN: CONTENIDOS COMO AGENTES DE TRANSFORMACIÓN SOCIAL PREMIOS Y LOGROS.....	66
11.	GESTIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA.....	78
12.	CUMPLIMIENTO DEL PLAN OPERATIVO ANUAL 2024 .....	80
13.	CONCLUSIONES DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS 2024 .....	86

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Carrera Mecánica Automotriz.....	9
Tabla 2 Carrera de Mecatrónica Automotriz en Maquinaria Pesada.....	9
Tabla 3 Carrera de Electromecánica.....	9
Tabla 4 Carrera de Electricidad.....	9
Tabla 5 Carrera Mecánica Industrial.....	10
Tabla 6 Carrera de Gastronomía.....	10
Tabla 7 Carrera Logística y Transporte.....	10
Tabla 8 Carrera Marketing.....	10
Tabla 9 Carrera Inteligencia Artificial.....	10
Tabla 10 Personal Administrativo.....	24
Tabla 11 Eje Acceso.....	29
Tabla 12 Eje Acceso Financiamiento.....	30
Tabla 13 Docentes con Maestría.....	31
Tabla 14 Docentes en proceso de estudio.....	32
Tabla 15 Personal administrativo.....	33
Tabla 16 Personal docente.....	34
Tabla 17 Resultados Ejes de Unidad de Bienestar Institucional.....	35

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Figura 1 Organigrama Institucional.....	7
Figura 2 Alumnos Matriculados 2024-I.....	14
Figura 3 Jornadas Académicas Periodo Académico 2024-I.....	15
Figura 4 Primer Nivel/ Semestre 2024-I.....	15
Figura 5 Segundo Nivel/ Semestre 2024-I.....	16
Figura 6 Tercer Nivel/ Semestre 2024-I.....	16
Figura 7 Alumnos 2024- I Género.....	17
Figura 8 Alumnos Matriculados 2024-II.....	17
Figura 9 Jornadas Académicas.....	18
Figura 10 Primer Nivel/ Semestre 2024-II.....	18
Figura 11 Segundo Nivel/Semestre 2024-II.....	19
Figura 12 Tercer Nivel/Semestre 2024-II.....	19
Figura 13 Cuarto Semestre 2024-II.....	20
Figura 14 Alumnos 2024- II Género.....	20
Figura 15 Evaluación Docente 2023.....	22
Figura 16 Evaluación Docente 2024.....	23
Figura 17 Convenio ISTY 2024.....	27
Figura 18 Eje de Igualdad de Oportunidades.....	29
Figura 19 Eje de Igualada de Oportunidades Financiamiento.....	30
Figura 20 Docentes con maestría.....	32
Figura 21 Docentes en proceso de estudio de cuarto nivel.....	33
Figura 22 Personal Administrativo.....	34
Figura 23 Personal Docente Género.....	34
Figura 24 Página de acceso a la plataforma Q10.....	38
Figura 25 Pantalla inicial en el sistema Q10.....	39
Figura 26 Acceso al curso virtual.....	39
Figura 27 Vista al curso virtual.....	40
Figura 28 Vista de Documentos.....	40
Figura 29 Acceso a cuestionario.....	41
Figura 30 Acceso a tareas.....	41
Figura 31 Acceso al aula virtual.....	42
Figura 32 Estado de cuenta del estudiante.....	42
Figura 33 Sección para realizar pagos.....	43
Figura 34 Plataforma de pago Placetoplay.....	43
Figura 35 Brandbook ISTY.....	47
Figura 36 Brandbook ISTY Colores.....	48

## **AUTORIDADES INSTITUCIONALES**

Mgtr. Javier Hernando Garzón Espinoza

**Rector**

MSc. Dania Elena Portelles Cobas

Designación 2025

**Vicerrectorado Académico**

## **REPRESENTANTES DE LOS DOCENTES**

Administrador Gastronómico. Carlos Eduardo Estrella Carrera

**Primer Representante de Docentes**

Lcda. Valeria Elizabeth Pinango Farinango

**Segundo Representante de Docentes**

## **REPRESENTANTES DE LOS ESTUDIANTES**

Srta. Johanna Lizeth Ortiz Farinango

## **PROMOTOR**

Mgtr. Javier Garzón Valenzuela

## **CONSEJO DE REGENTES**

Mgtr. Javier Garzón Valenzuela

Msc Darwin Giovanni Cuesta Mero

Tlga. Stephanie Pamela Garzón Espinoza

Dr. David Antonio Chávez Pasquel

Sra. Marcia Pazzis Espinoza Burbano

## JUSTIFICACIÓN PARA LA PRESENTACIÓN DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS EN BASE A LA NORMATIVA LEGAL

El Reglamento de las Instituciones de Educación Superior de Formación Técnica y Tecnológica establece lo siguiente:

**Artículo 44.- Atribuciones y responsabilidades del rector o la rectora.-** Son atribuciones y responsabilidades del rector o la rectora: a) Cumplir y hacer cumplir la Constitución de la República del Ecuador, la LOES, su Reglamento General, las resoluciones del CES, las resoluciones del OCS, el estatuto institucional, los reglamentos de la institución y demás normativa que rige al Sistema de Educación Superior; b) Representar legal, judicial y extrajudicialmente a la institución; c) Adoptar las decisiones oportunas y ejecutar los actos necesarios para el buen gobierno de la institución; d) Conocer y elevar al OCS los proyectos de carácter académico del nivel técnico y tecnológico; e) Convocar y presidir el OCS y demás órganos que le corresponda presidir de conformidad con el estatuto institucional; f) Presentar de manera oportuna al OCS el informe anual de gestión; g) Presentar anualmente el proyecto de informe de rendición de cuentas al OCS para su aprobación y ulterior presentación ante el CES y al órgano rector de la política pública de educación superior; h) Suscribir o refrendar los títulos de nivel técnico o tecnológico y sus equivalentes expedidos por el instituto superior, en conjunto con el secretario general; y, i) Las demás atribuciones que le confieran la LOES, su Reglamento General, la normativa que rige al Sistema de Educación Superior y el estatuto institucional.

El Artículo 39 del Estatuto Institucional indica lo siguiente: "Son atribuciones y responsabilidades del rector o la rectora: (...) literal k) "Presentar cada año el informe de rendición de cuentas, al Órgano Colegiado Superior para su aprobación y ulterior presentación ante el CES y el órgano de la política pública de educación superior;" (...)

El Art. 26 del Estatuto Institucional indica lo siguiente sobre la rendición de cuentas. "El Instituto Superior Tecnológico Yaruquí tiene la obligación, en virtud del ejercicio de su autonomía responsable, de rendir cuentas a la sociedad de manera anual sobre la evaluación de su gestión y elaborará el correspondiente informe.

La rendición de cuentas se lo realizará ante los actores y organismos competentes del Sistema de Educación Superior, en cumplimiento de las disposiciones y procedimientos previstos en la normativa aplicable. El medio masivo de difusión de la Rendición de Cuentas será la página web institucional

## 1. PRESENTACIÓN Y MENSAJE DEL RECTOR

Mgtr. Javier Hernando Garzón Espinoza

El Instituto Superior Tecnológico Yaruquí, es una institución de educación superior sin fines de lucro, de carácter privado, su matriz se encuentra ubicada en el sector rural de Quito, parroquia de Yaruquí. Es un honor dirigirme a ustedes en esta ocasión para presentar la rendición de cuentas correspondiente al año 2024. Este ejercicio de transparencia es fundamental para fortalecer la confianza y el compromiso que nos une como comunidad educativa ISTY.

Durante este tiempo, hemos trabajado con dedicación para alcanzar los objetivos planteados en nuestro plan institucional, siempre orientados a ofrecer una educación de calidad, inclusiva y pertinente. Hemos logrado avances significativos en áreas clave como la mejora académica, la infraestructura, la formación continua del personal docente y el bienestar estudiantil. Es importante mencionar algunos de los principios institucionales del Instituto Superior Tecnológico Yaruquí, los mismos que están reflejados en el cumplimiento de las normativas institucionales vigentes y la Ley Orgánica de Educación Superior:

- Acción Afirmativa que asegurara los derechos de participación paritaria de las mujeres y de otros miembros de la comunidad académica, pertenecientes a la población históricamente discriminada o excluida, según corresponda, garantizando a las autoridades, personal académico y no académico, así como a los estudiantes todo lo previsto en la Constitución, las leyes, sus reglamentos, este Estatuto y otras normativas vigentes.
- Compromiso con los grupos vulnerables y se reconoce la necesidad de establecer un proceso progresivo que consolide y garantice el acceso, permanencia y titulación de los estudiantes de grupos vulnerables en una educación superior digna.
- Igualdad de oportunidades y la aplicación de políticas que constan en el Programa de Acción Afirmativa del instituto, con el fin de garantizar el cumplimiento del principio de igualdad a toda la comunidad académica.
- La Paridad de género que garantiza la designación de autoridades y de los representantes de los distintos estamentos ante los órganos de cogobierno se realizará a través de listas

respetando la alternancia, paridad de género, igualdad de oportunidades y la equidad conforme a lo determinado en la Constitución de la República del Ecuador.

- Derechos de las personas con discapacidad que garantice los derechos para los estudiantes, docentes investigadores, empleados y trabajadores con discapacidad, conforme lo dispuesto en la Constitución, las leyes, sus reglamentos, este Estatuto y demás normativa vigente.
- Defiende, promueve y el principio de transparencia con la rendición de cuentas a la sociedad, basado en el desempeño de su misión, sus objetivos institucionales, su filosofía institucional, sus planes de desarrollo estratégicos y operativos, mediante un seguimiento constante de sus acciones que serán publicadas en medios de difusión masiva.
- El instituto, cumplirá con la Ley de Educación superior y con las normativas del Sistema de Educación Superior.
- Responsabilidad social, en la justicia social, protección del medio ambiente y derechos humanos.

Nuestros valores institucionales nos permiten trabajar con dedicación todos los días, de manera específica en las aulas de clases, laboratorios y talleres, en los que se destaca la confiabilidad, respeto, justicia, equidad, transparencia y sencillez. Es grato trabajar alineados a nuestra visión institucional: Para el 2029, el Instituto Superior Tecnológico Yaruquí se consolidará como una institución de educación superior de alcance internacional atrayendo estudiantes de diversas nacionalidades. Nuestros graduados serán líderes en investigación, innovación y desarrollo tecnológico, se enfocarán en la generación de industria a través de unidades de producción contribuyendo a la mejora de la economía del país.

El presente informe de rendición de cuentas se estructura en base a los siguientes criterios:

- Gestión Sustantiva
- Gestión Administrativa
- Gestión financiera

Distinguida comunidad educativa, caminamos juntos para la creación de nuevas carreras que estén relacionadas con las necesidades del sector y mantenemos nuestro objetivo fundamental: brindar una educación de calidad. Quiero agradecer profundamente a cada uno de los miembros de nuestra comunidad por su esfuerzo, colaboración y compromiso. Sin su apoyo, estos logros no serían posibles. Asimismo, reafirmamos nuestro compromiso de seguir trabajando con responsabilidad, ética y transparencia para garantizar que nuestro instituto continúe siendo un

espacio de crecimiento, aprendizaje y desarrollo integral. Les invito a revisar detalladamente el informe que presentamos, estamos construyendo un futuro mejor para nuestros estudiantes, la comunidad rural de Quito y para toda la sociedad.

**Mgrt. Javier Hernando Garzón Espinoza**

**Rector del Instituto Superior Tecnológico Yaruquí**

## 2. MENSAJE DEL PROMOTOR

El Instituto Superior Tecnológico Yaruquí fue creado el 07 de septiembre de 2022. En calidad de único promotor presento mi saludo a las distinguidas autoridades, docentes y estudiantes. Yo, un yaruqueño de nacimiento decidí brindar a los jóvenes de las parroquias rurales la posibilidad de cumplir sus sueños educativos, con el anhelo de ver a nuestros nuevos profesionales como los nuevos empresarios que transformen la realidad económica de nuestro sector y del país. Como promotor, mi compromiso es garantizar que nuestra institución crezca y se fortalezca en todos los aspectos, ofreciendo una educación de calidad, accesible y con valores que formen ciudadanos responsables y preparados para los desafíos del futuro.

En el año 2024, cumplimos nuestro segundo año de vida institucional y con agrado me permito ratificar el compromiso adquirido en el año 2022. En la actualidad se encuentran dentro de la oferta educativa las siguientes carreras: Mecatrónica Automotriz en Maquinaria Pesada, Mecánica Automotriz, Mecánica Industrial, Electricidad, Electromecánica, Logística y Transporte, Gastronomía, Marketing e Inteligencia Artificial (modalidad en línea); todas debidamente aprobadas bajo los lineamientos legales correspondientes.

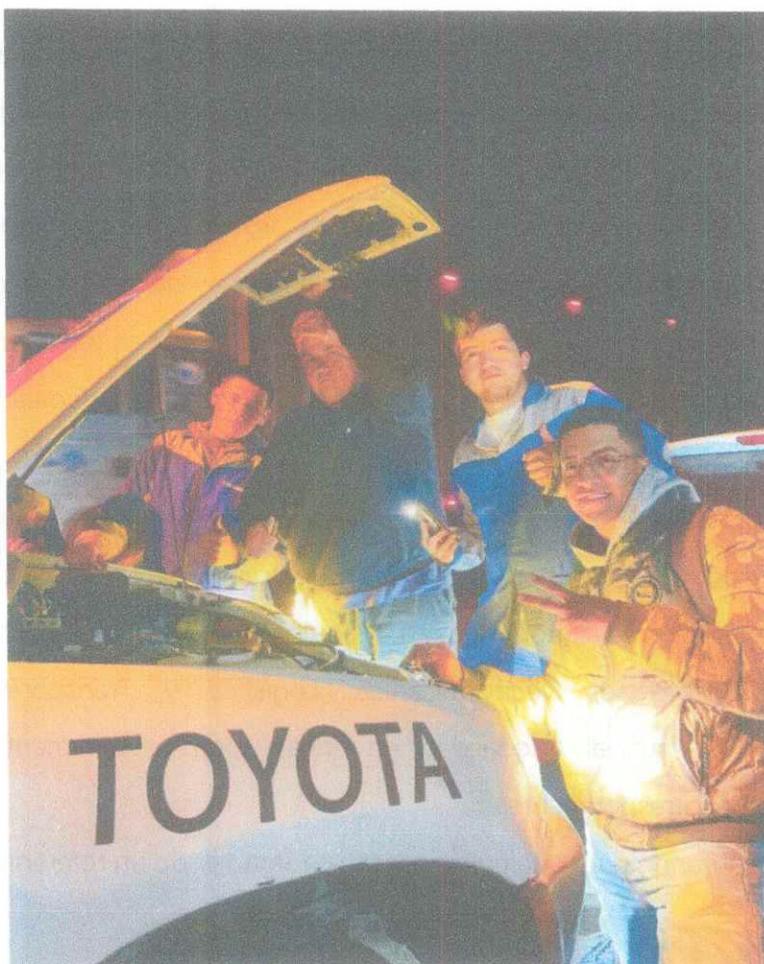
Familia ISTY, les invito a continuar colaborando para que nuestro Instituto siga siendo un referente de excelencia educativa.

Muchas gracias por vuestra atención y confianza.

Mgtr. Javier Garzón Valenzuela

Promotor Instituto Superior Tecnológico Yaruquí

### 3. DESCRIPCIÓN DE LA INSTITUCIÓN



El Instituto Superior Tecnológico Yaruquí fue creado el 07 de septiembre de 2022 mediante Resolución Nro. RCP-SO-35-No.544-2022, en el Pleno del Consejo de Educación Superior. Geográficamente la institución nace en la parroquia de Yaruquí, se encuentra ubicada en la calle Eugenio Espejo y Amazonas.

Una de las prioridades es formar profesionales y académicos éticos y solidarios, comprometidos con los objetivos nacionales, el buen vivir y el desarrollo de la matriz productiva del país, para que sean capaces de generar y aplicar sus conocimientos en el marco de pluralidad y respeto.

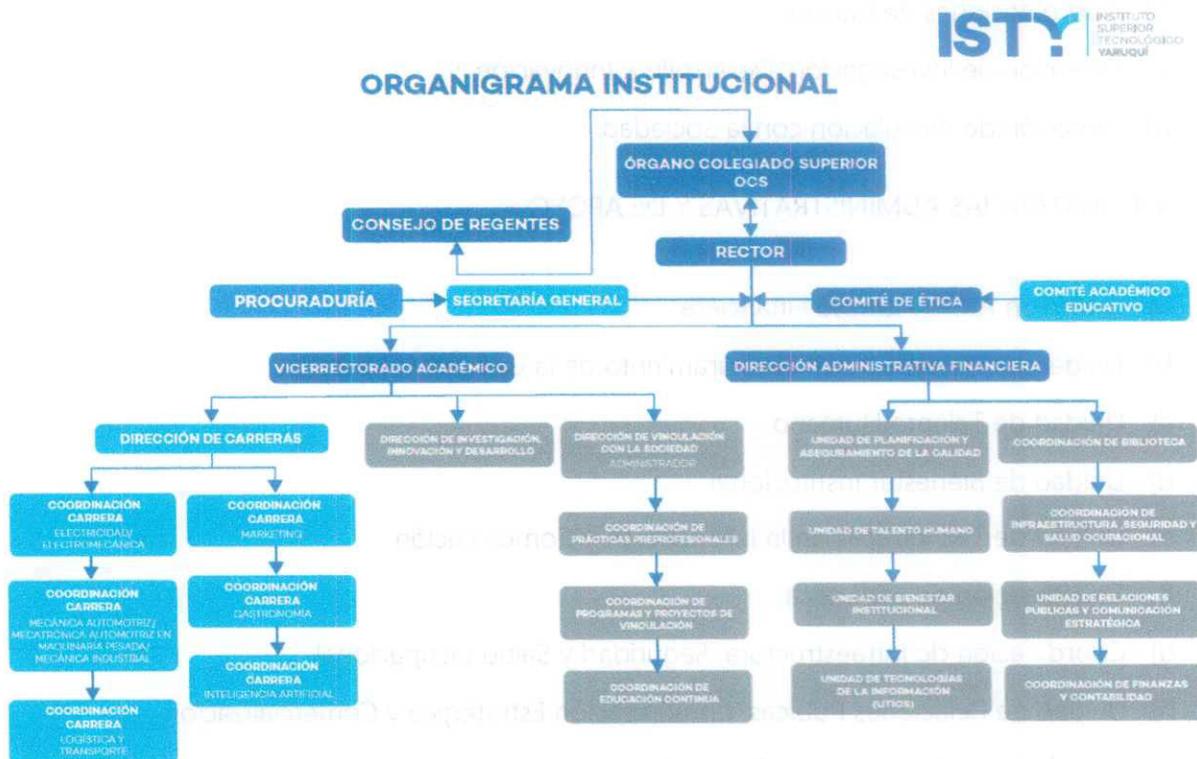
Tecnólogos responsables, con conciencia ética y solidaria, capaces de contribuir al desarrollo de la República, a la vigencia del sistema democrático y a estimular la participación social.

De conformidad con la visión y misión y en el marco de la planificación, el Instituto Superior Tecnológico Yaruquí formulará su

Plan Estratégico de Desarrollo Institucional (PEDI) y los Planes Operativos Anuales, de forma participativa de acuerdo con la normativa que rige al Sistema de Educación Superior.

## 4. ORGANIGRAMA INSTITUCIONAL

Figura 1 Organigrama Institucional.



Fuente: Estatuto Institucional (2024)

### 4.1. ÓRGANOS Y AUTORIDADES DE GOBIERNO

- El Órgano Colegiado Superior (OCS);
- El Rector; y,
- El Vicerrector Académico.

### 4.2. INSTANCIAS DE ASESORÍA

- Procuraduría General
- Secretaría General
- Comité Académico Educativo
- Comité de Ética

#### 4.3. INSTANCIAS ACADÉMICA

- a) Dirección de Carreras;
- b) Coordinaciones de Carrera;
- c) Dirección de Investigación, Desarrollo e Innovación; y
- d) Dirección de Vinculación con la Sociedad

#### 4.4. INSTANCIAS ADMINISTRATIVAS Y DE APOYO

- a) Dirección Administrativa Financiera
- b) Unidad de Planificación y Aseguramiento de la Calidad
- c) Unidad de Talento Humano
- d) Unidad de Bienestar Institucional
- e) Unidad de Tecnologías de la Información y Comunicación
- f) Coordinación de Biblioteca
- g) Coordinación de Infraestructura, Seguridad y Salud Ocupacional
- h) Unidad de Relaciones Públicas, Comunicación Estratégica y Comercialización
- i) Coordinación de Finanzas y Contabilidad

#### 4.5. OFERTA ACADÉMICA VIGENTE

La oferta educativa del Instituto Superior Tecnológico Yaruquí está acoplada con lo señalado en los planes de desarrollo nacionales, provinciales y cantonales en concordancia con la Constitución, las leyes de la educación superior, sus reglamentos, el Estatuto del ISTY y otras normativas vigentes.



Descripción de las carreras:

### 1. Mecánica Automotriz

Tabla 1 Carrera Mecánica Automotriz.

INSTITUCIÓN	NOMBRE DE LA CARRERA	CÓDIGO	LUGAR	TÍTULO AL QUE CONDUCE
Instituto Superior Tecnológico Yaruquí	Mecánica Automotriz	3039-550715F02-P1701	Sede Matriz Quito	Tecnólogo/a Superior en Mecánica Automotriz

Fuente: Resolución CES

### 2. Mecatrónica Automotriz en Maquinaria Pesada

Tabla 2 Carrera de Mecatrónica Automotriz en Maquinaria Pesada

INSTITUCIÓN	NOMBRE DE LA CARRERA	CÓDIGO	LUGAR	TÍTULO AL QUE CONDUCE
Instituto Superior Tecnológico Yaruquí	Mecatrónica Automotriz en Maquinaria Pesada	3039-5507182B01-P1701	Sede Matriz Quito	Tecnólogo/a Superior en Mecatrónica Automotriz en Maquinaria Pesada

Fuente Resolución CES

### 3. Electromecánica

Tabla 3 Carrera de Electromecánica

INSTITUCIÓN	NOMBRE DE LA CARRERA	CÓDIGO	LUGAR	TÍTULO AL QUE CONDUCE
Instituto Superior Tecnológico Yaruquí	Electromecánica	3039-550714B01-P1701	Sede Matriz Quito	Tecnólogo/a Superior en Electromecánica

Fuente: CES

### 4. Electricidad

Tabla 4 Carrera de Electricidad

INSTITUCIÓN	NOMBRE DE LA CARRERA	CÓDIGO	LUGAR	TÍTULO AL QUE CONDUCE
Instituto Superior Tecnológico Yaruquí	Electricidad	3039-550713B01-P1701	Sede Matriz Quito	Tecnólogo/a Superior en Electricidad

Fuente: CES

## 5. Mecánica Industrial

Tabla 5 Carrera Mecánica Industrial.

INSTITUCIÓN	NOMBRE DE LA CARRERA	CÓDIGO	LUGAR	TÍTULO AL QUE CONDUCE
Instituto Superior Tecnológico Yaruquí	Mecatrónica Automotriz en Mecánica Industrial	3039-550715G02-P1701	Sede Matriz Quito	Tecnólogo/a Superior en Mecánica Industrial

Fuente: CES

## 6. Gastronomía

Tabla 6 Carrera de Gastronomía.

INSTITUCIÓN	NOMBRE DE LA CARRERA	CÓDIGO	LUGAR	TÍTULO AL QUE CONDUCE
Instituto Superior Tecnológico Yaruquí	Gastronomía	3039-551013B02-P1701	Sede Matriz Quito	Tecnólogo/a Superior en Gastronomía

Fuente: CES

## 7. Logística y Transporte

Tabla 7 Carrera Logística y Transporte

INSTITUCIÓN	NOMBRE DE LA CARRERA	CÓDIGO	LUGAR	TÍTULO AL QUE CONDUCE
Instituto Superior Tecnológico Yaruquí	Logística y Transporte	3039-551041A02-P1701	Sede Matriz Quito	Tecnólogo/a Superior en Logística y Transporte

Fuente: CES

## 8. Marketing

Tabla 8 Carrera Marketing

INSTITUCIÓN	NOMBRE DE LA CARRERA	CÓDIGO	LUGAR	TÍTULO AL QUE CONDUCE
Instituto Superior Tecnológico Yaruquí	Marketing	3039-550414A02-P1701	Sede Matriz Quito	Tecnólogo/a Superior en Marketing

Fuente: CES

## 9. Inteligencia Artificial

Tabla 9 Carrera Inteligencia Artificial

INSTITUCIÓN	NOMBRE DE LA CARRERA	CÓDIGO	LUGAR	TÍTULO AL QUE CONDUCE
Instituto Superior Tecnológico Yaruquí	Inteligencia Artificial	3039-550611E01-L-1701	Sede Matriz Quito	Tecnólogo/a Superior en Inteligencia Artificial
	Modalidad: en línea			

Fuente CES

## 5. FINES INSTITUCIONALES

Los principios institucionales del Instituto Superior Tecnológico "Yaruquí", que se están reflejados en el cumplimiento de las normativas vigentes y la Ley Orgánica de Educación Superior son:

- a. Aportar al desarrollo del pensamiento universal, al despliegue de la producción científica y a la promoción de las transferencias e innovaciones tecnológicas;
- b. Fortalecer a las o los estudiantes un espíritu reflexivo orientado al logro de la autonomía personal, en un marco de libertad de pensamiento y de pluralismo ideológico;
- c. Contribuir al conocimiento, preservación y enriquecimiento de los saberes ancestrales y de la cultura nacional;
- d. Formar profesionales responsables, con conciencia ética y solidaria, capaces de contribuir al desarrollo de la República, a la vigencia del sistema democrático y a estimular la participación social;
- e. Aportar con el cumplimiento de los objetivos del régimen de desarrollo previsto en la Constitución y en el Plan Nacional de Desarrollo;
- f. Fomentar y ejecutar programas de investigación formativa, aplicada y experimental de carácter científico, tecnológico y pedagógico que coadyuven al mejoramiento y protección del ambiente y promuevan el desarrollo sostenible nacional;
- g. Constituir espacios para el fortalecimiento del Estado constitucional de derechos y justicia, soberano, independiente, unitario, intercultural, plurinacional y laico; y,
- h. Contribuir en el desarrollo local y nacional de manera permanente a través del trabajo comunitario y extensión institucional.

## 6. VALORES INSTITUCIONALES

- a) **Liderazgo.** – En el Instituto Superior Tecnológico Yaruquí, entendemos el liderazgo como la capacidad de inspirar y guiar a otros hacia el logro de metas comunes. Fomentamos un liderazgo responsable y colaborativo que promueve la participación de todos los miembros de nuestra comunidad educativa. Creemos que un buen líder no solo dirige, también escucha, respeta, valora las ideas y aportes de los demás. Nos comprometemos a desarrollar líderes éticos que actúan con integridad y se preocupan por el bienestar de su entorno, impulsando un cambio positivo y sostenible.
- b) **Emprendimiento.** – Fomentamos una cultura de emprendimiento que estimula la

creatividad, innovación y toma de riesgos calculados. En el Instituto Superior Tecnológico Yaruquí, alentamos a nuestros estudiantes y colaboradores a desarrollar ideas y proyectos que contribuyan al desarrollo social y económico de la comunidad. Valoramos la iniciativa personal y la proactividad, ofreciendo el apoyo necesario para que cada individuo pueda materializar sus proyectos y alcanzar su máximo potencial. Busca formar agentes de cambio que impacten positivamente en su entorno.

- c) **Innovación.** - La innovación es un valor central en el Instituto Superior Tecnológico Yaruquí, donde promovemos un ambiente que desafía el status, fomentando la exploración de nuevas ideas y enfoques. Creemos que la capacidad de innovar es esencial para enfrentar los retos del mundo actual y mejorar continuamente nuestros procesos educativos y organizativos. Alentamos a nuestros estudiantes y profesores a experimentar aprendiendo de los fracasos, creando ecosistemas donde la curiosidad y el aprendizaje constante son motores del progreso. La innovación en el ISTY se traduce en la búsqueda de soluciones creativas que beneficien a nuestra comunidad y en la implementación de prácticas que enriquezcan la experiencia educativa.
- d) **Ética.** - En el Instituto Superior Tecnológico Yaruquí nos guiamos por principios éticos sólidos y un profundo compromiso con la excelencia educativa. Fomentamos la integridad, honestidad y respeto en todas nuestras acciones, asegurando que cada decisión y esfuerzo refleje nuestros valores fundamentales. Nuestro compromiso se manifiesta en la dedicación al crecimiento académico, responsabilidad social, y bienestar de nuestra comunidad educativa, promoviendo un ambiente de confianza y colaboración que impulsa el desarrollo integral de toda la comunidad educativa.
- e) **Equidad.** - En el Instituto Superior Tecnológico Yaruquí, promovemos un entorno donde todos tienen igualdad de oportunidades para aprender y desarrollarse, respetando y valorando la diversidad de nuestra comunidad. Nos esforzamos por eliminar barreras y garantizar que cada persona, independientemente de sus circunstancias, se sienta acogida y valorada. Fomentamos una cultura de respeto y justicia, asegurando que nuestras políticas y prácticas reflejen un compromiso genuino con equidad e inclusión en todas nuestras acciones y decisiones.

## 7. MISIÓN Y VISIÓN

- **Misión.** - Somos una institución de educación superior, comprometida con el desarrollo integral de técnicos y tecnólogos con valores de liderazgo, emprendimiento e innovación; trabajamos para transformar mediante procesos de docencia, vinculación e investigación y contribuir a la productividad, tecnología y desarrollo sostenible.
- **Visión.** - Para el 2029, el Instituto Superior Tecnológico Yaruquí se consolidará como una institución de educación superior de alcance internacional atrayendo estudiantes de diversas nacionalidades. Nuestros graduados serán líderes en investigación, innovación y desarrollo tecnológico, se enfocarán en la generación de industria a través de unidades de producción contribuyendo a la mejora de la economía del país.

## 8. ÓRGANO DE GOBIERNO

En cumplimiento al Art. 32 del Estatuto Institucional, que indica lo siguiente sobre el Órgano Colegiado Superior "El Órgano Colegiado Superior es el máximo órgano de gobierno del Instituto Superior Tecnológico Yaruquí y será el encargado de estructurar planes, objetivos, políticas y acciones que consoliden y fortalezcan al instituto, así como definir los objetivos necesarios para cumplir su misión y visión, cuyas resoluciones serán de obligatorio cumplimiento y se consideraran de última ratio para toda la institución, esto en fundamento a la LOES y el Reglamento de las Instituciones de Educación Superior de Formación Técnica y Tecnológica"

El ISTEY tiene los siguientes miembros del órgano del Gobierno OCS 2024:

1. Rector: Mgtr. Javier Hernando Garzón.
2. Vicerrectorado Académico: MSc. Dania Portelles; posicionada el año 2025
3. Primer Representante de los docentes: Administrador Carlos Estrella
4. Segundo Representante de los docentes: Lcda. Valeria Pinango
5. Representante de los Estudiantes: Johanna Ortiz

Actúa como secretaria del OCS la Srta. Camila Alexandra Pisuña.

## 9. GESTIÓN SUSTANTIVA

La gestión sustantiva es fundamental porque integra las funciones clave de docencia, investigación y vinculación con la sociedad, lo que permite una formación integral y una contribución efectiva al desarrollo sostenible y social. Esta gestión fortalece el proceso educativo, promueve la responsabilidad ambiental y social, y convierte a la comunidad universitaria en agentes de cambio capaces de enfrentar los desafíos socioambientales actuales.

Esto convierte a la gestión sustantiva en una herramienta estratégica para que los institutos de educación superior sean actores relevantes en el desarrollo socioecológico y en la formación de ciudadanos comprometidos con el futuro. En la presente sección se detallan los logros y avances alcanzados en el ámbito académico en referencia a los estudiantes y docentes del Instituto Superior Tecnológico Yaruquí durante los dos periodos académicos 2024.

### 9.1. ESTUDIANTES MATRICULADOS 2024

#### 9.1.1. ESTUDIANTES MATRICULADOS 2024-I

En el ámbito académico, durante el 2024-I, el Instituto Superior Tecnológico Yaruquí, apertura un periodo académico con un total de 199 estudiantes matriculados, dentro de ocho carreras tecnológicas, todas bajo la modalidad presencial en las jornadas diurna y nocturna.

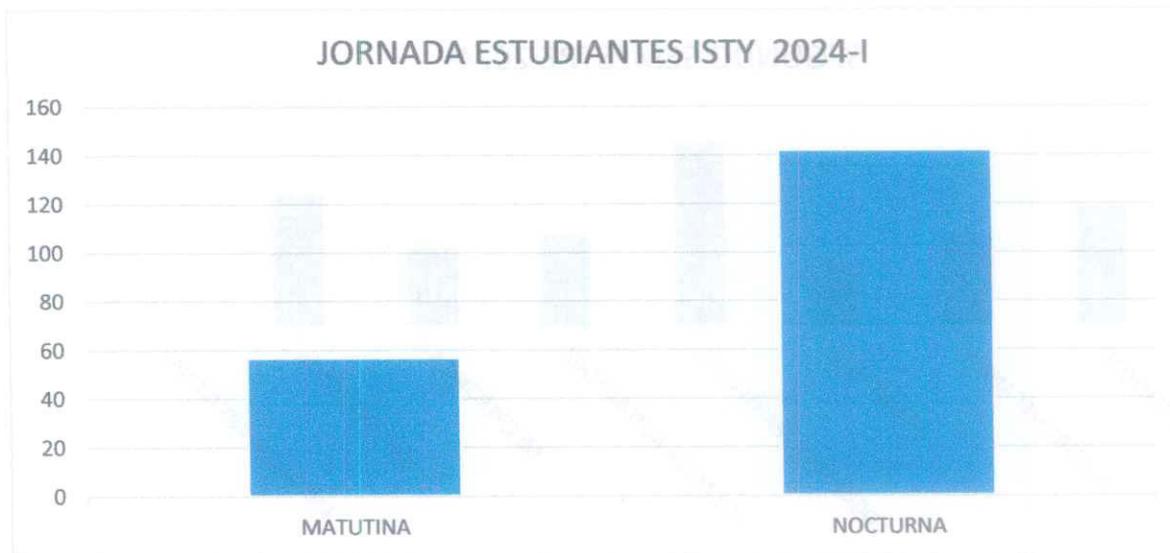
Figura 2 Alumnos Matriculados 2024-I.



Fuente: Secretaría General (2024)

## JORNADAS ACADÉMICAS: DIURNA Y NOCTURNA, PERIODO ACADÉMICO 2024-I

Figura 3 Jornadas Académicas Periodo Académico 2024-I.

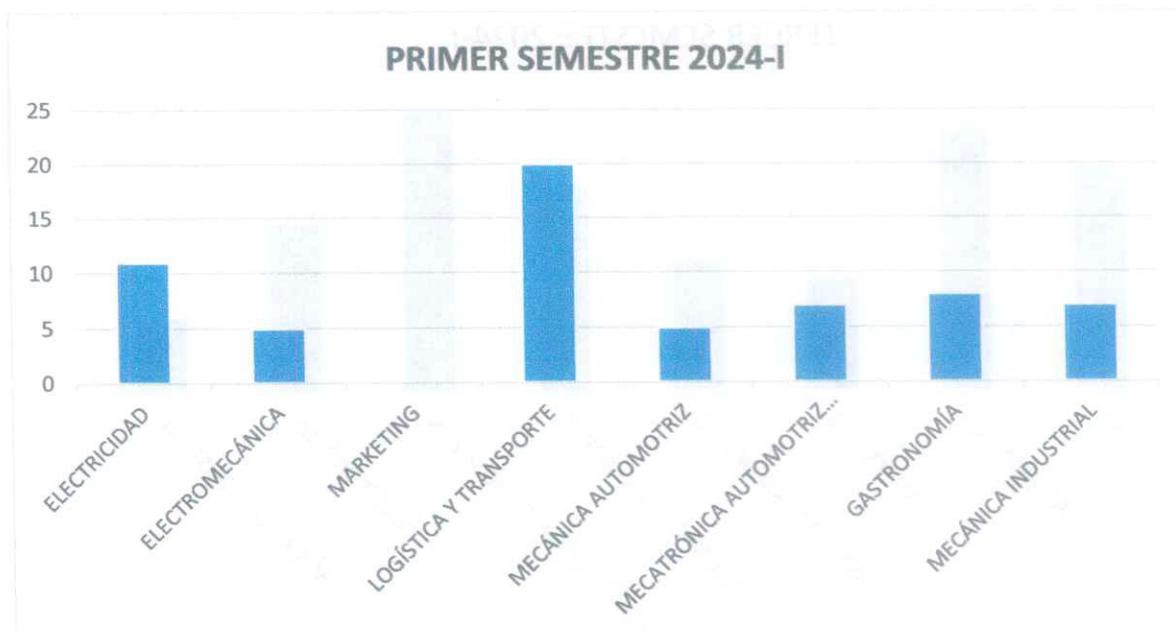


Fuente: Secretaría General (2024)

## DISTRIBUCIÓN DE ESTUDIANTES POR CARRERA EN EL PERIODO 2024-I

### PRIMER NIVEL TODAS LAS CARRERAS 2024-I

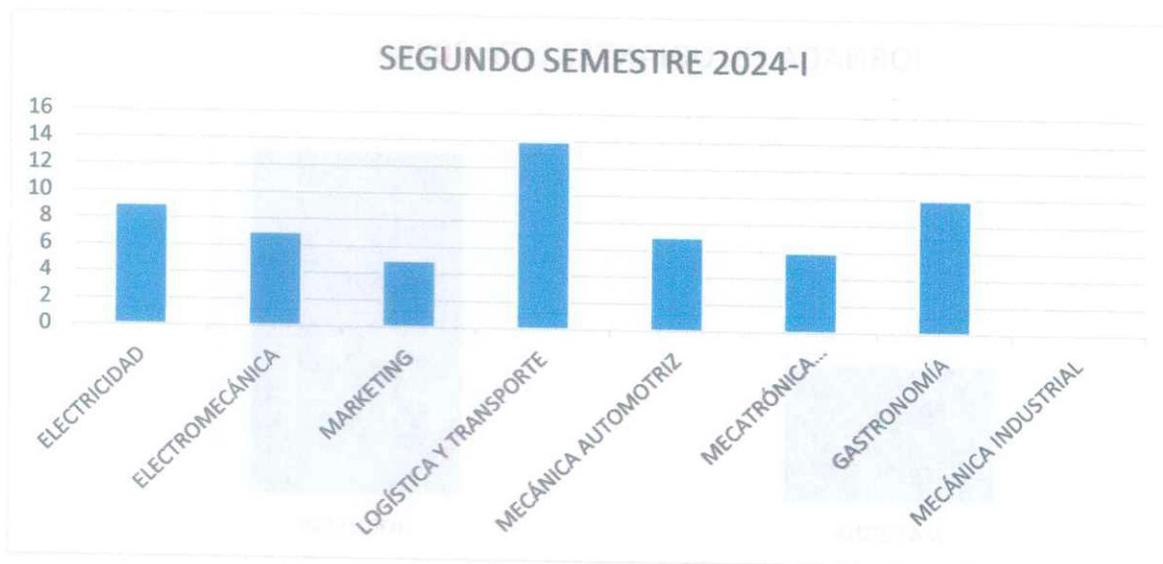
Figura 4 Primer Nivel/ Semestre 2024-I



Fuente: Secretaría General (2024)

## SEGUNDO NIVEL TODAS LAS CARRERAS 2024-I

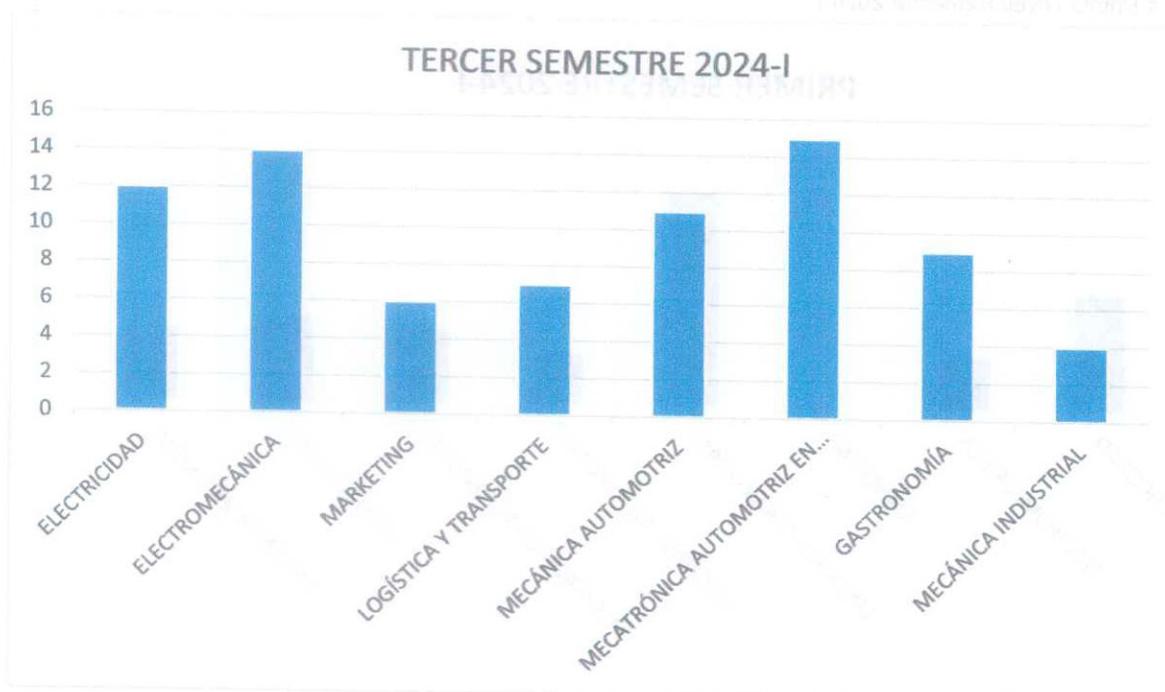
Figura 5 Segundo Nivel/ Semestre 2024-I



Fuente: Secretaría General (2024)

## TERCER NIVEL TODAS LAS CARRERAS 2024-I

Figura 6 Tercer Nivel/ Semestre 2024-I.



Fuente: Secretaría General (2024)

## DISTRIBUCIÓN DE LA COMUNIDAD EDUCATIVA SEGÚN SU GÉNERO

Figura 7 Alumnos 2024- I Género



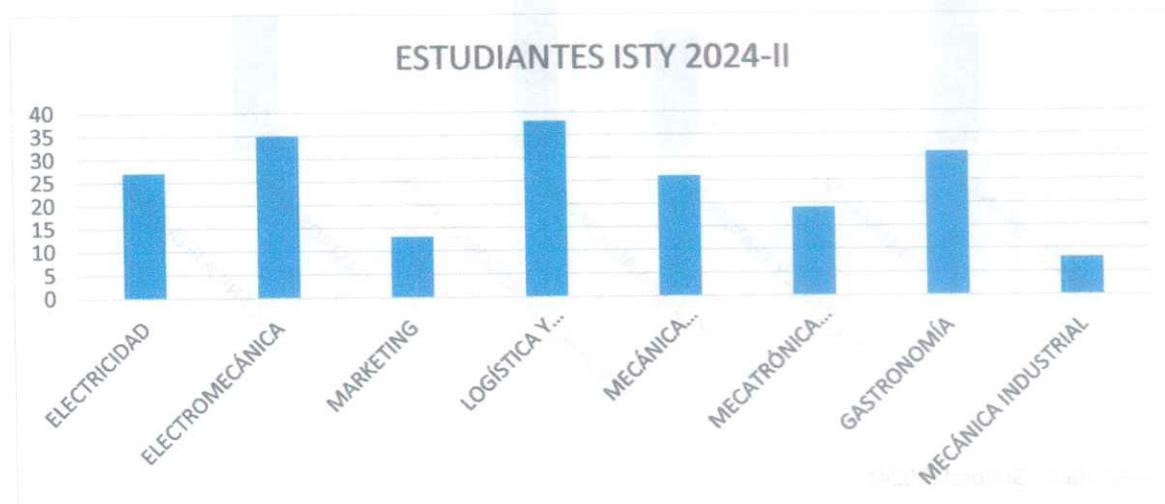
Fuente: Secretaría General (2024)

Del total de la comunidad educativa en el periodo 2024-II 153 estudiantes corresponden al género masculino y 46 son género femenino.

### 9.1.2. ESTUDIANTES MATRICULADOS 2024-II

En el ámbito académico, durante el periodo 2024-II, el Instituto Superior Tecnológico Yaruquí, apertura un primer periodo académico con un total de 197 estudiantes matriculados, dentro de ocho carreras tecnológicas, todas bajo la modalidad presencial en las jornadas diurna y nocturna.

Figura 8 Alumnos Matriculados 2024-II.



Fuente: Secretaría General (2024)

## JORNADAS ACADÉMICAS: DIURNA Y NOCTURNA, PERIODO ACADÉMICO 2024-I

Figura 9 Jornadas Académicas

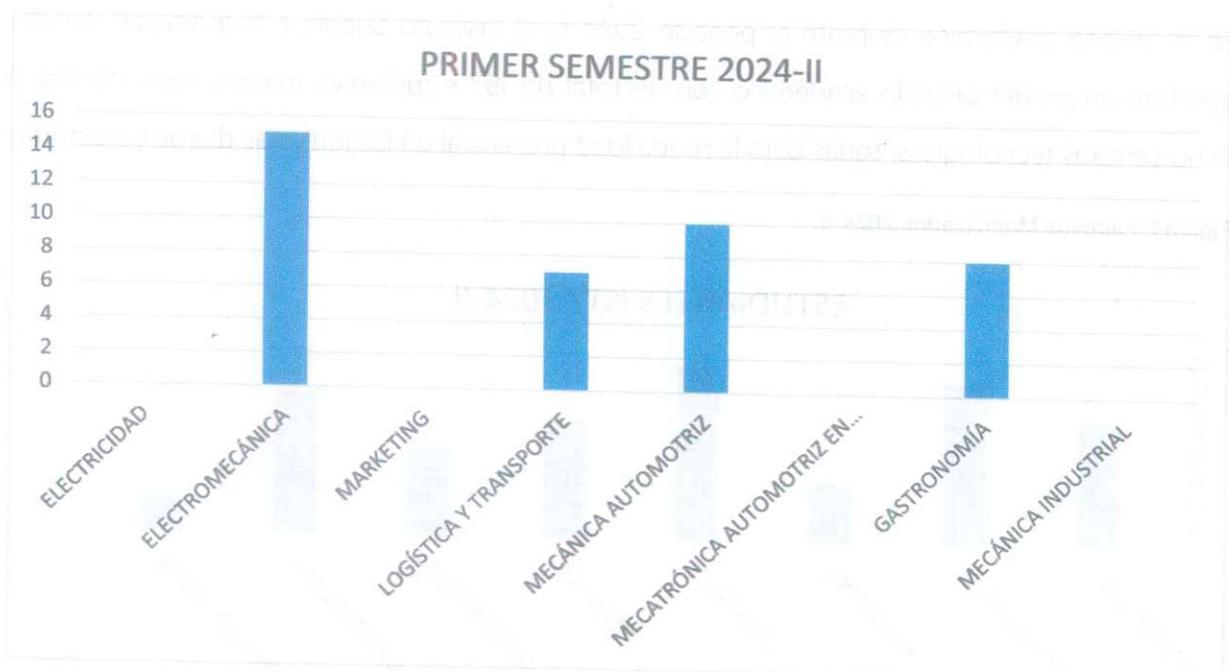


Fuente: Secretaría General (2024)

## DISTRIBUCIÓN DE ESTUDIANTES POR CARRERA EN EL PERIODO 2024-II

### PRIMER NIVEL TODAS LAS CARRERAS 2024-II

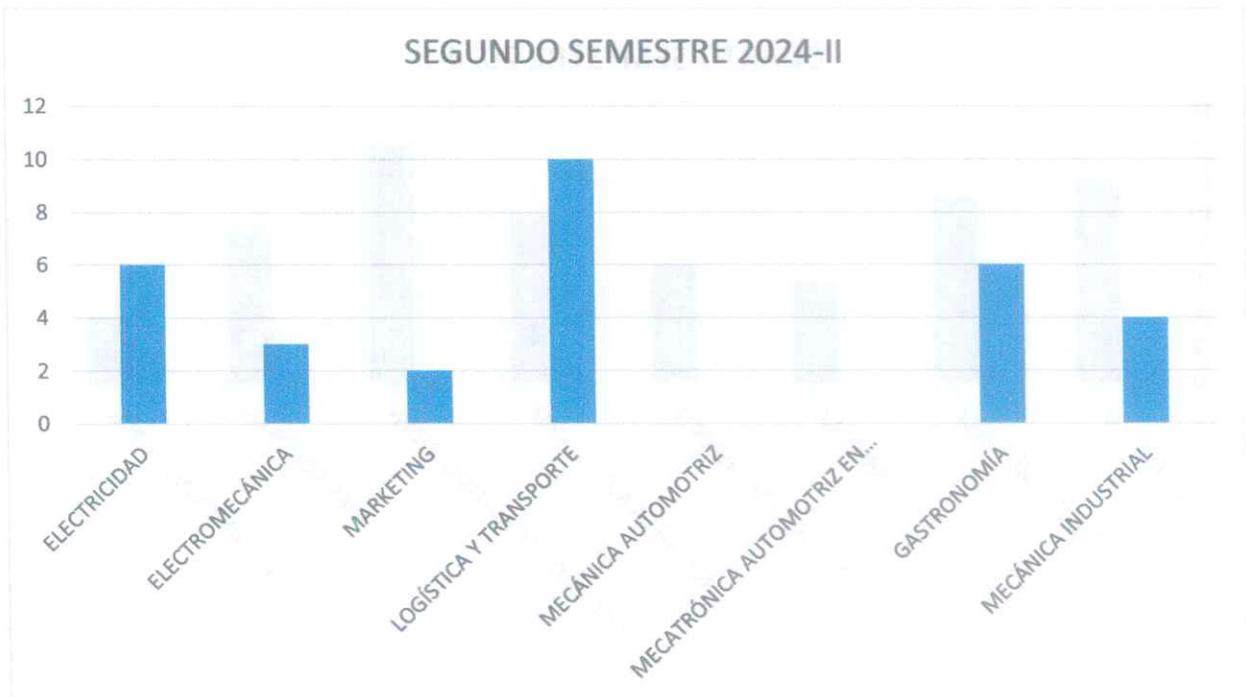
Figura 10 Primer Nivel/ Semestre 2024-II



Fuente: Secretaría General (2024)

## SEGUNDO NIVEL TODAS LAS CARRERAS 2024-II

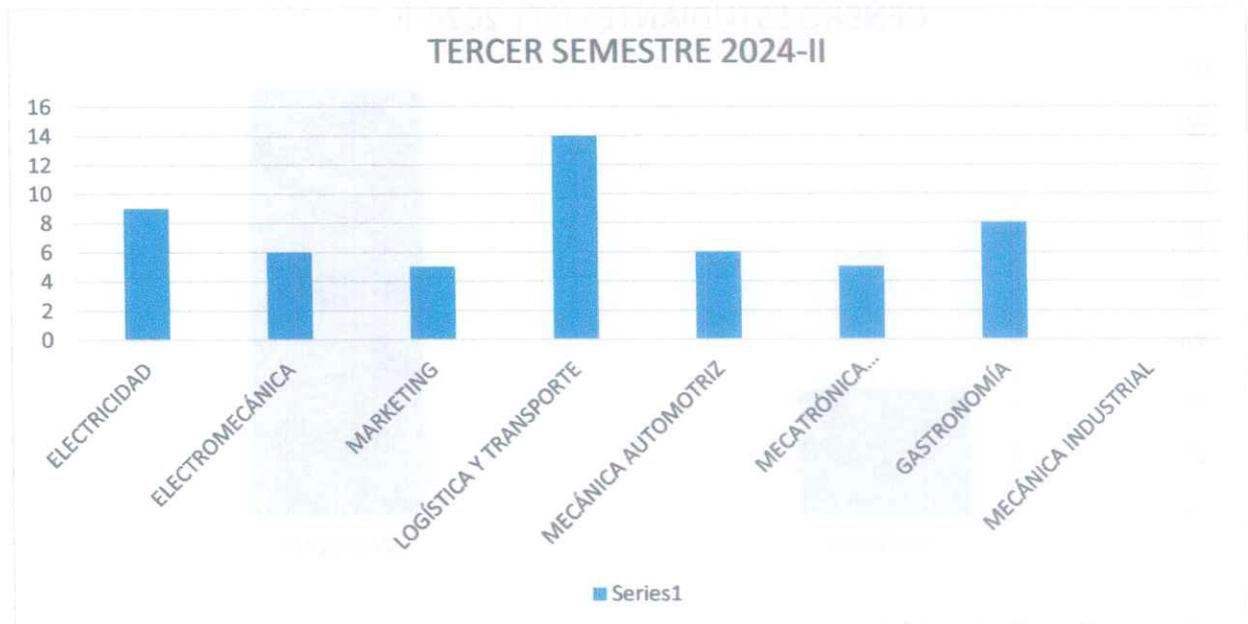
Figura 11 Segundo Nivel/Semestre 2024-II.



Fuente: Secretaría General (2024)

## TERCER NIVEL TODAS LAS CARRERAS 2024-II

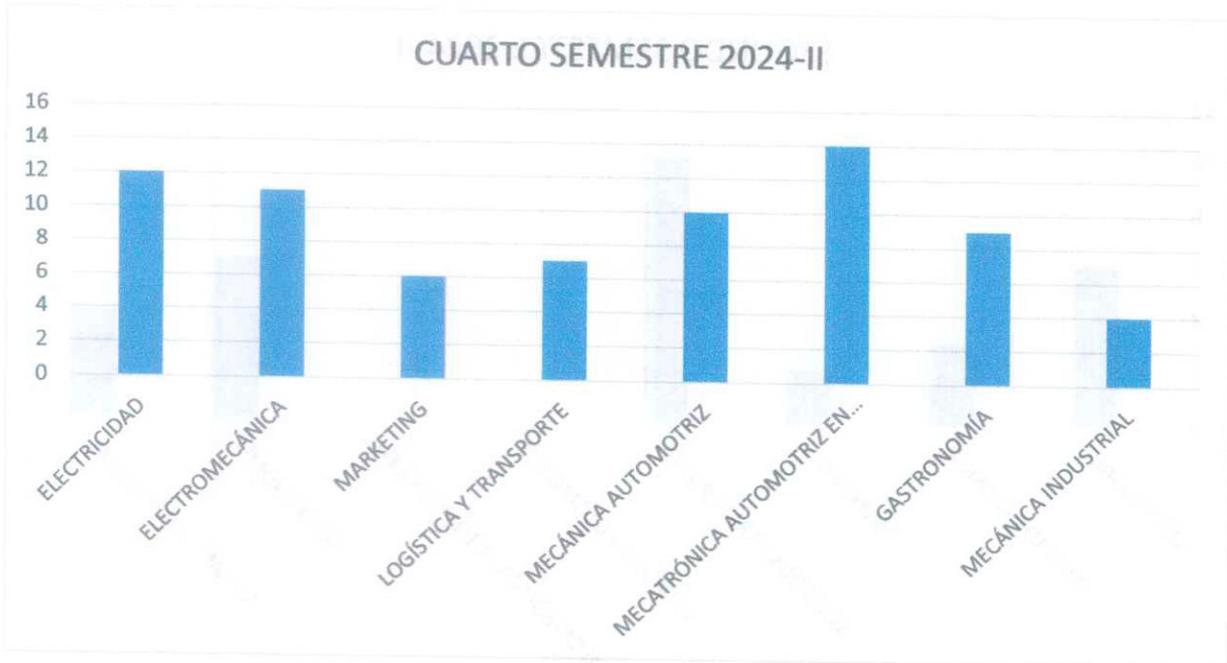
Figura 12 Tercer Nivel/Semestre 2024-II



Fuente: Secretaría General (2024)

## CUARTO NIVEL TODAS LAS CARRERAS 2024-II

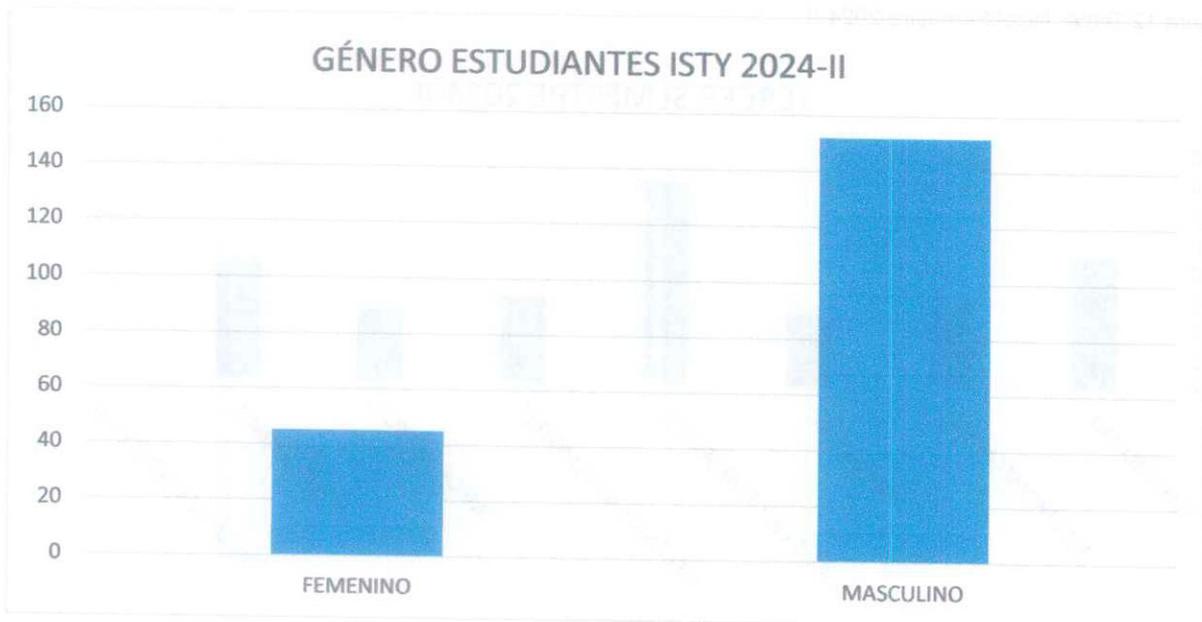
Figura 13 Cuarto Semestre 2024-II



Fuente: Secretaría General (2024)

## DISTRIBUCIÓN DE LA COMUNIDAD EDUCATIVA SEGÚN SU GÉNERO 2024-II

Figura 14 Alumnos 2024- II Género



Fuente: Secretaría General (2024)

Del total de la comunidad educativa en el periodo 2024-II 152 estudiantes corresponden al género masculino y 45 son género femenino.

## 9.2. GESTIÓN DOCENTE

### 9.2.1. SELECCIÓN DE DOCENTES

El Art. 99 del Estatuto Institucional indica lo siguiente sobre la igualdad de oportunidades del personal académico y de apoyo académico. – “Para la selección del personal académico y de apoyo académico, así como para el ejercicio de la docencia y la investigación en el instituto, no se establecerán limitaciones que impliquen discriminaciones derivadas de su etnia, religión, género, edad, posición política o económica, capacidades especiales orientación sexual, o de cualquier otra índole, ni estas podrán ser causa de remoción”.

En el año 2024, se seleccionaron cuarenta y seis (46) docentes con títulos de tercer y cuarto nivel con experiencia profesional. Para el proceso de evaluación el ISTY elaboró el Reglamento de Evaluación Docente para normar el diagnóstico, conocimiento, eficiencia y eficacia en las áreas de docencia, investigación y de gestión del personal académico. Con respecto al criterio de remuneración, se ha considerado el valor mínimo que establece la ley por cada hora clase y para el docente contratado a plazo fijo los valores correspondientes mensuales.

En el 2024, la planta docente ISTY estuvo conformada por 36 hombres y 10 mujeres; un total de 46 docentes. El mayor porcentaje de profesionales que tienen maestría son los hombres con un 68,42%. Por otro lado, las docentes mujeres que han estudiado maestría abarca un 31,58%, en este punto hay que considerar que existen profesionales que cursan sus estudios de cuarto nivel.

### 9.2.2. LIBERTAD DE CÁTEDRA Y TUTORÍAS

En cumplimiento al Art. 111, del Estatuto Institucional en el que se menciona la libertad de cátedra e investigación. – “De conformidad a la Constitución de la República del Ecuador y la LOES, las y los profesores e investigadores del Instituto Superior Tecnológico Yaruquí tendrán libertad de enseñanza, libertad de cátedra, para lo cual el Rector/a deberá emplear políticas internas para la garantía y aseguramiento de este derecho.

En caso de cualquier menoscabo a este derecho, el profesor o investigador podrá interponer mediante oficio una queja en conocimiento del coordinador académico para su respectiva resolución del caso”.

A lo largo del periodo académico 2024 Dirección de Carreras realizó un seguimiento de las dificultades académica de la comunidad educativa, los docentes realizaron tutorías individuales o grupales con los estudiantes que tienen dificultad o aquellos que necesitan un refuerzo en la materia para facilitar la comprensión de los temas. Los docentes se comprometen con el aprendizaje de cada estudiante.

### 9.2.3. EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO DOCENTE

La evaluación integral de desempeño al personal docente tiene como propósito el diagnóstico e implementación de mejoras continuas en la gestión académica. El Estatuto Institucional, Art. 107 indica lo siguiente sobre el proceso de evaluación al personal académico- "El personal académico deberá participar en procesos de autoevaluación, coevaluación y hetero evaluación, con el fin de realizar un proceso holístico, los cuales servirán para entregar estímulos académicos y no académicos, o realizar desvinculaciones de docentes con el fin de cumplir con el principio de calidad". En ese sentido, y bajo el cumplimiento de las normas establecidas, en cada periodo académico siempre se realiza la evaluación docente.

Figura 15 Evaluación Docente 2023



Fuente: Dirección de Carreras (2023)

En el año 2023, los docentes fueron calificados bajo le parámetro de excelente con un 87%, en el caso de la calificación óptimo alcanza un porcentaje de 11% y finalmente aceptable 2%. Una vez obtenido los resultados estos son notificados a los docentes por los medios oficiales y se procede

a realizar un claustro docente, en el que se pone en consideración de las máximas autoridades académicas detalles de las calificaciones estudiantiles.

En el año 2024, (2024-I y 2024-II) la institución vinculó a nuevos docentes para las diferentes carreras, garantizando que cada uno cumpla con los perfiles profesionales requeridos para el desempeño de funciones de docencia. Los resultados de evaluación fueron los siguientes:

Figura 16 Evaluación Docente 2024



Fuente: Dirección de Carreras (2025)

En el año 2024, los docentes fueron calificados bajo el parámetro de excelente con un 89%, en el caso de la calificación óptimo alcanza un porcentaje de 9% y finalmente aceptable 2%. Una vez obtenido los resultados estos son notificados a los docentes por los medios oficiales y se procede a realizar un claustro docente, en el que se pone en consideración de las máximas autoridades académicas detalles de las calificaciones estudiantiles.

Docentes con reconocimiento por su calificación: Claustro periodo 2023-I

1. Administrador Gastronómico. Carlos Estrella Carrera
2. MSc. Tatiana Elizabeth Charro
3. Ing. Dennis Jair Quishpe

### Docentes con reconocimiento por su calificación: Claustro periodo 2023-II

1. Ing. Dennis Jair Quishpe
2. Lcda. Valeria Pinango
3. Mgtr. Javier Egidio Garzón

### Docentes con reconocimiento por su calificación: Claustro periodo 2024-I

1. Lcda. Adriana Tinoco
2. Lcda. Valeria Elizabeth Pinango
3. MSc. Aracely Ascanta

### Docentes con reconocimiento por su calificación: Claustro periodo 2024-II

1. Lcda. Timbila Katty Mabel
2. MSc. Zambrano Daniel David
3. Lcda. Valeria Elizabeth Pinango

### 9.3. PERSONAL ADMINISTRATIVO Y DE SERVICIO

En el año 2024, el Instituto Superior Tecnológico Yaruqui se conformó con el apoyo y colaboración de profesionales dentro del personal administrativo, el mismo que se distribuyó de la siguiente manera:

Tabla 10 Personal Administrativo.

Personal Administrativo		
Nombre	Cargo	Tipo de contrato
Franco Palacios Pérez	Rectorado (2024-I)	Tiempo completo, bajo calidad de dependencia
Inés Barahona Naranjo	Vicerrectorado Académico (2023-II)	Tiempo completo, bajo contratación de servicios profesionales
Javier Garzón Espinoza	Vicerrectorado Académico (2024-I) Rectorado (2024-I)	Tiempo completo, bajo calidad de dependencia
Melany Landázuri Guzmán	Coordinación de carreras (2024-II) Unidad de Bienestar Institucional, Admisión y Nivelación (2024-I)	Tiempo completo, bajo contratación de servicios profesionales

Valeria Pinango Farinango	Secretaría General Unidad de Relaciones Públicas y Comunicación Social	Tiempo completo, bajo calidad de dependencia
Camila Pisuña Chicaiza	Secretaría del OCS	Tiempo completo, bajo calidad de dependencia
Kevin Aguilar Cuichan	Unidad de Tecnologías de la Información	Tiempo completo, bajo calidad de dependencia
Antony Oña Barahona	Educación Continua	Tiempo completo, bajo contratación de servicios profesionales
Stephanie Pamela Garzón	Unidad Administrativa Financiera	Tiempo completo, bajo calidad de dependencia
Jennyfer Lizeth Dueñas	Auxiliar de Contabilidad	Tiempo completo, bajo calidad de dependencia
Silvia Verónica Almachi	Unidad de Bienestar Institucional Talento humano (2024-II)	Tiempo completo, bajo contratación de servicios profesionales
Tatiana Quishpe Casillas	Dirección de Investigación, Innovación y Desarrollo (2024- II)	Medio tiempo, bajo contratación de servicios
Genoveva Estévez	Dirección de Vinculación con la Sociedad y Prácticas Preprofesionales. (2024-II)	Medio tiempo, bajo contratación de servicios
Personal de servicio		
Isaac Carrillo Idrobo	Personal de seguridad	Tiempo completo, bajo contratación de servicios

Fuente: Recursos Humanos 2024

#### 9.4. INVESTIGACIÓN DESARROLLO E INNOVACIÓN

En el año 2024 se designa al profesional encargado de la Dirección de Investigación, Desarrollo e Innovación, con esto la institución cubre un eje fundamental para cumplir con el compromiso educativo, porque organiza, planifica y promueve la investigación científica y tecnológica, alineándola con el modelo educativo, las necesidades sociales y las políticas institucionales. Para el año 2025 se buscará: establece políticas, líneas y programas de investigación, apoyar a grupos y proyectos promoviendo la interdisciplinariedad para consolidar una cultura investigativa robusta dentro del Instituto. Dentro de los primeros trabajos de investigación propuestos por los alumnos que ingresaron a su proceso de titulación (Carrera de Gastronomía y la Carrera de Logística y Transporte) se consideró la innovación y adaptación tecnológica, el desarrollo ambiental y sostenible, y los emprendimientos.

## 9.5. VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

La Vinculación con la Sociedad es fundamental para mejorar la calidad y pertinencia de la educación, fomentar la innovación y la investigación aplicada, promover la responsabilidad social y ética del Instituto generando un impacto positivo en la comunidad y el desarrollo social. En el año 2024 se realizaron actividades de apoyo a la comunidad, entre las actividades más relevantes se destacan:

- Apoyo con las instalaciones eléctricas en instituciones de educación básica; estudiantes de las carreras de Electricidad y Electromecánica
- Diseño y entrega de Manual de Identidad Corporativa para apoyar a los pequeños productores y emprendedores; estudiantes de la carrera de Marketing.
- Apoyo a los Gobiernos Autónomos Descentralizados en actividades sociales y apoyo en proyectos comunicativos; estudiantes de las carreras de Gastronomía y Marketing.
- Apoyo a la parroquia de Yaruqui y la UPC con el mantenimiento de equipos; estudiantes de las carreras de Mecatrónica Automotriz en Maquinaria Pesada y Mecánica Automotriz.
- Proyecto de levantamiento de necesidades locales de emprendedores y sectores comerciales; estudiantes de las carreras de Marketing y Logística y Transporte.

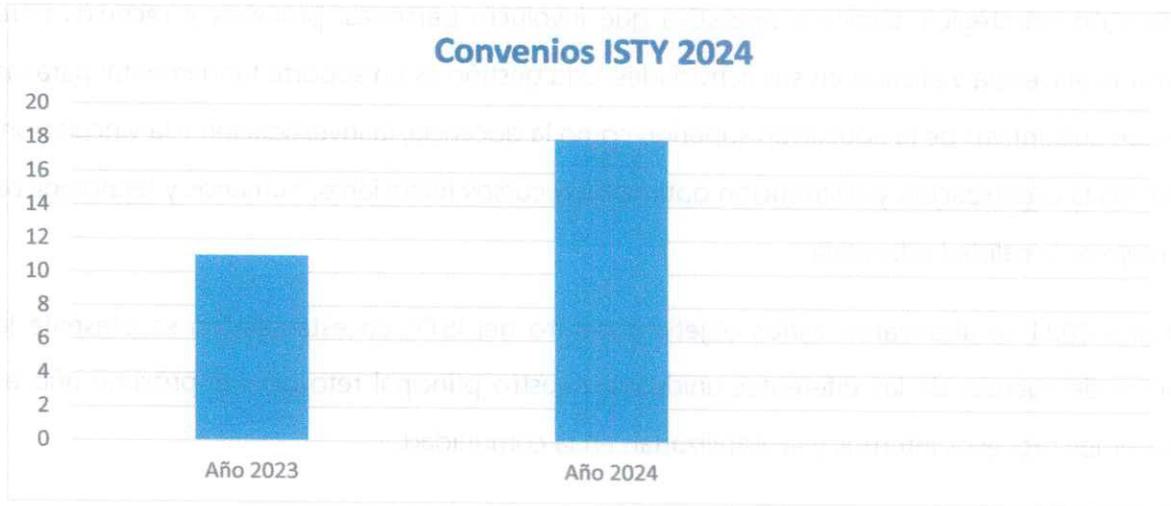
El Instituto abre sus puertas a capacitaciones de índole académico y social tanto para yaruqueños, estudiantes, docentes, empresarios y la comunidad en general, en el periodo 2024-I y 2024-II se destacaron las capacitaciones con El Cuerpo de Bomberos de Quito, Talleres con docentes de instituciones del sector para trabajar en habilidades blandas, Curso de Marketing Básico para la comunidad de Yaruqui; pequeños emprendedores. Capacitaciones en Atención al Cliente a los miembros del sector del servicio de transporte de la parroquia.

## 9.6. CONVENIOS INSTITUCIONALES

Los convenios institucionales son fundamentales para el fortalecimiento de la calidad educativa. Permiten compartir recursos académicos, infraestructura y experiencias entre instituciones, lo que mejora la formación de los estudiantes y la calidad de los programas educativos. Por ejemplo, facilitan la realización de prácticas profesionales y el intercambio de docentes y estudiantes, enriqueciendo la experiencia académica. En el año 2024 el Instituto Superior Tecnológico Yaruquí firmó varios convenios beneficiosos para la comunidad educativa; total de convenios 18.

## Comparación año 2023- año 2024

Figura 17 Convenio ISTY 2024.



Fuente: Unidad de Relaciones Públicas, Comunicación Estratégica y Comercialización

En el año 2024 la institución reafirmó su compromiso con nuestros estudiantes, los convenios suscritos abarcan áreas prioritarias como la cooperación institucional, prácticas preprofesionales, vinculación con la sociedad y proyectos conjuntos que benefician directamente a nuestra comunidad educativa. Este incremento en la colaboración interinstitucional contribuye a consolidar la misión institucional y a posicionar al Instituto como un referente de excelencia y compromiso social. Carreras beneficiadas:

1. Mecánica Automotriz
2. Mecatrónica Automotriz en Maquinaria Pesada
3. Mecánica Industrial
4. Electromecánica
5. Electricidad
6. Logística y Transporte
7. Marketing
8. Gastronomía

En el año 2025 se direccionarán más convenios en el ámbito cultural y en el área científica tanto para alumnos como docentes.

## 10. GESTIÓN ADMINISTRATIVA

La gestión administrativa garantiza el buen funcionamiento de la institución mediante la planificación estratégica, táctica y operativa que involucra personas, procesos y recursos para alcanzar la eficiencia y eficacia en sus actividades. Esta gestión es un soporte fundamental para las funciones sustantivas de la educación superior, como la docencia, la investigación y la vinculación, facilitando la organización y distribución óptima de recursos financieros, humanos y tecnológicos para mejorar la calidad educativa.

En el año 2024 se alcanzaron varios objetivos dentro del ISTY, en esta sección se presenta la rendición de cuentas de las diferentes unidades, nuestro principal reto para el próximo año es fortalecer los procesos internos y la visibilizarían en la comunidad.

### 10.1. UNIDAD DE BIENESTAR INSTITUCIONAL

Desde la Unidad de Bienestar Institucional garantizamos el apoyo integral a la comunidad ISTY, especialmente a los estudiantes, para promover su éxito académico, bienestar emocional, físico y social. En el 2024, trabajamos para crear un ambiente propicio para el aprendizaje y la convivencia, facilitando que los estudiantes puedan concentrarse mejor, participar activamente y desarrollar sus capacidades personales y profesionales. Dentro de la gestión se consideraron ejes fundamentales que nos permitieron alcanzar varios objetivos institucionales.

#### 10.1.1. ESTUDIANTES CON BECAS Y AYUDAS ECONÓMICAS

El Plan de Igualdad desarrollado y ejecutado en el Instituto Superior Tecnológico Yaruquí tiene vigencia desde el año 2023 hasta el año 2024; en este lapso de tiempo se planificaron acciones que contribuyen al bienestar institucional, generando un ambiente de igualdad entre la comunidad educativa. En este año se entregaron 54 becas a la comunidad educativa. A continuación, se presentan los resultados de los ejes de actuación que se han contemplado en el Plan de Igualdad del Instituto Superior Tecnológico Yaruquí:

## 10.1.2. EJE DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES Y ACCESO

Una de las actividades que se ha destacado dentro de la igualdad de oportunidades ha sido la entrega de becas a los estudiantes a lo largo del año, garantizando el acceso a la educación superior para las personas con dificultades económicas:

Tabla 11 Eje Acceso.

Sexo	Número de estudiantes	%
Hombres	32	59,26%
Mujeres	22	40,74%
<b>Total</b>	<b>54</b>	<b>100%</b>

Autor: Unidad de Bienestar Institucional (2025)

Figura 18 Eje de Igualdad de Oportunidades.



Fuente: Unidad de Bienestar Institucional (2024)

Los datos presentados señalan que durante el año 2024; en los dos periodos académicos, se entregaron 54 becas. El 41% otorgado a estudiantes mujeres, mientras que el 59% entregadas a estudiantes hombres.

En el ISTY se ha implementado un "Plan de Financiamiento" para los estudiantes, para que puedan cancelar el valor del semestre en cuotas en valor total de su semestre, de esta manera garantizamos

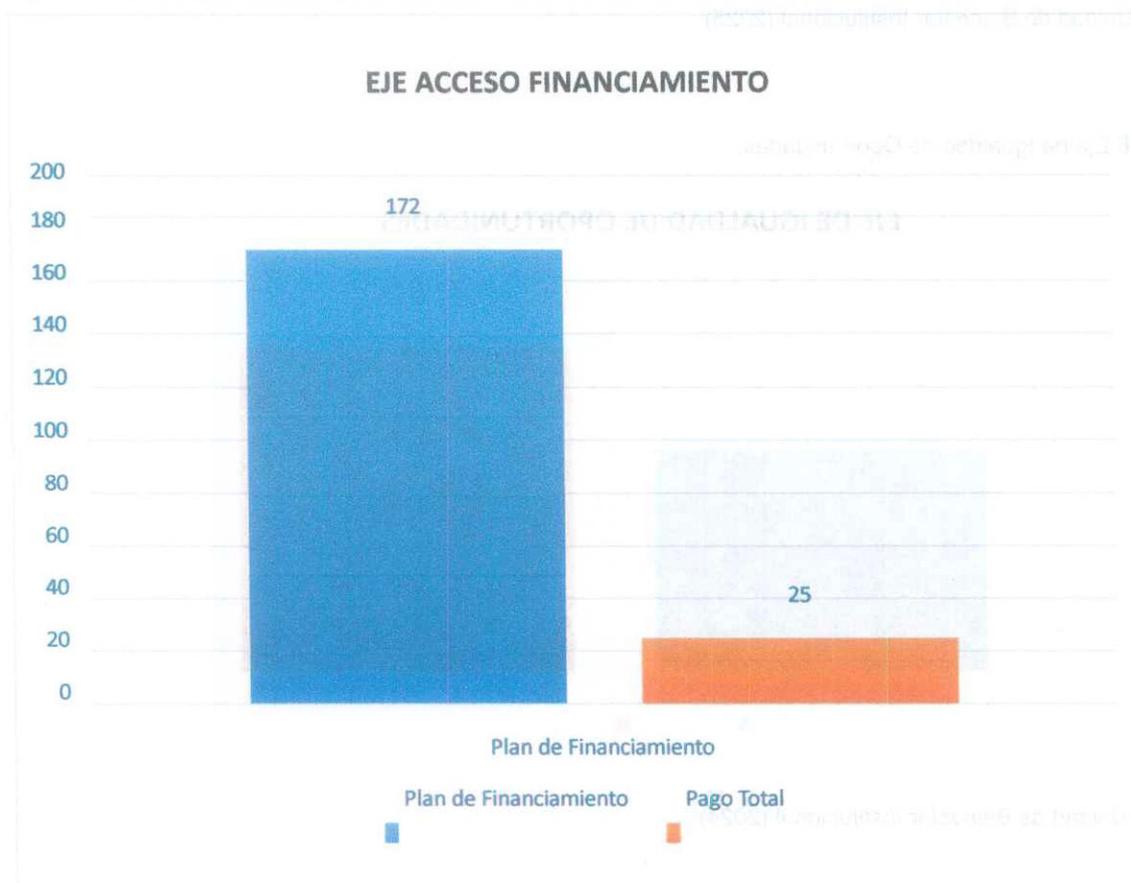
el acceso a la educación para que el factor económico no sea un impedimento para continuar con sus estudios.

Tabla 12 Eje Acceso Financiamiento.

Forma de pago	Número de estudiantes	%
Plan de Financiamiento	172	87%
Pago Total	25	13%
<b>Total</b>	<b>197</b>	<b>100%</b>

Fuente: Unidad de Bienestar Institucional (2025)

Figura 19 Eje de Igualada de Oportunidades Financiamiento



Fuente: Unida de Bienestar Institucional (2025)

Los datos presentados señalan que 87% de los estudiantes de ISTY realizaron sus pagos amparados en un plan de financiamiento y tan solo el 13% por voluntad propia deciden cancelar el valor total al iniciar el semestre. Esta estrategia contribuye en la motivación de los estudiantes para matricularse y continuar sus estudios.

### 10.1.3. EJE DE AMBIENTE INCLUSIVO Y RESPETUOSO

A lo largo del año 2024 se han realizado varias actividades que contribuyeron con este eje de manera positiva; en ese sentido se puede destacar que, estas actividades se encontraron orientadas hacia la comunidad educativa en general.

Por un lado, las actividades enfocadas en los estudiantes: participación en varios eventos institucionales y parroquiales, mediante los cuales se ha evidenciado la inserción en el ámbito cultural, deportivo e incluso profesional. Incluirse o participar en estas actividades les ha permitido vincularse y conocer perspectivas diferentes ajenas a su realidad social, proyectándose en un futuro a nuevas metas u objetivos, profesionales y personales.

Por otro lado, la intervención de personal docente y administrativo: direccionar, liderar o participar en dichas actividades ha generado un ambiente cordial, cooperativo por el fortalecimiento de las relaciones interpersonales tanto en relaciones entre docentes y también relaciones entre docentes y estudiantes.

### 10.1.4. EJE DE DESARROLLO PROFESIONAL Y PERSONAL DOCENTE

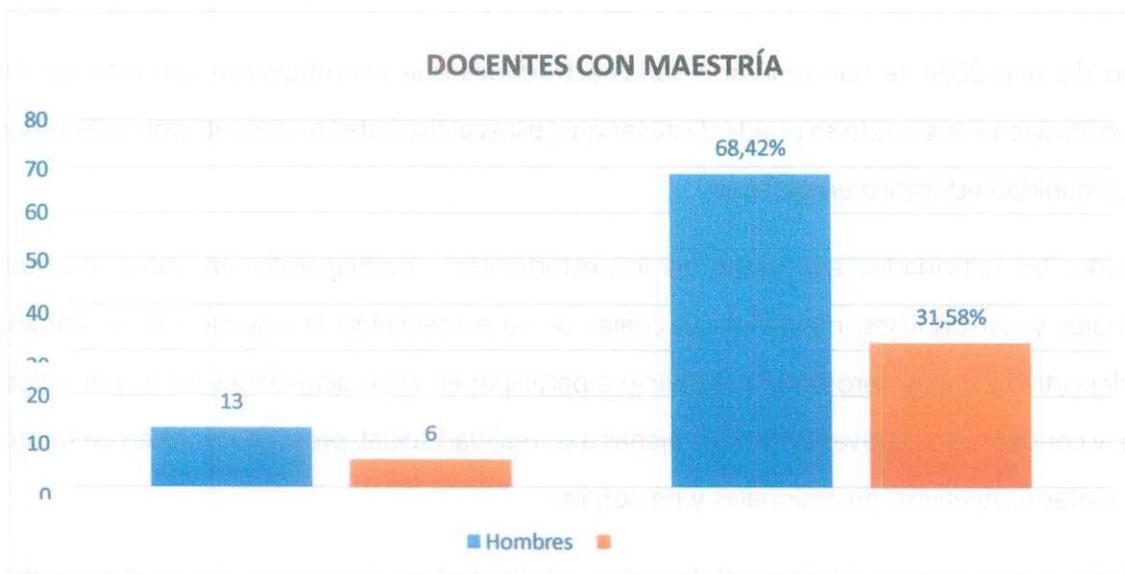
Para abordar este eje se ha tomado el nivel de estudios que tienen los docentes ISTY, arrojando de esta manera los siguientes datos:

Tabla 13 Docentes con Maestría

Sexo	Número de docentes	%
Hombres	13	68,42%
Mujeres	6	31,58%
Total	19	100%

Fuente: Unidad de Bienestar Institucional (2025)

Figura 20 Docentes con maestría



Fuente: Unidad de Bienestar Institucional (2025)

De nuestra planta docente el mayor porcentaje de personas que tienen maestría son los hombres con un 68,42%. Por otro lado, la población de mujeres que han estudiado una maestría representa el 31,58%.

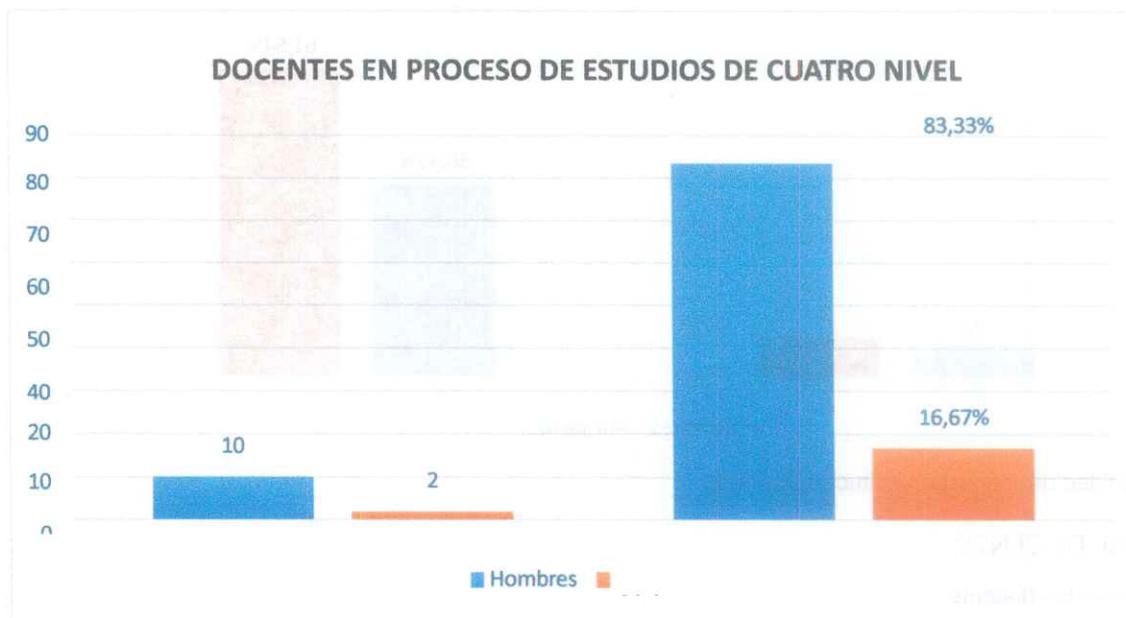
La importancia de los docentes que ingresan a culminar estudios de cuarto nivel (posgrado, maestría o doctorado) radica en varios aspectos clave para su desarrollo profesional y el impacto en la educación. Entre ello se destaca que logran una mayor especialización y actualización al culminar estudios de cuarto nivel, ya que los docentes profundizan sus conocimientos y habilidades en su área, lo que les permite ofrecer una enseñanza más especializada y actualizada, mejorando la calidad educativa. En ISTY estamos comprometidos con la educación superior y apoyamos el proceso de mejora constante en la planta docente.

Tabla 14 Docentes en proceso de estudio

Sexo	Docentes en proceso de estudio	%
<b>Hombres</b>	10	83,33%
<b>Mujeres</b>	2	16,67%
<b>Total</b>	12	100%

Fuente: Unidad de Bienestar Institucional (2025)

Figura 21 Docentes en proceso de estudio de cuarto nivel



Fuente: Unidad de Bienestar Institucional (2025)

De la planta docente, el 83,33% de docentes hombres se encuentra realizando estudios de posgrado o especializaciones. Por otro lado, el 16,67% de las docentes mujeres se encuentra realizando estudios de posgrado o especializaciones.

#### 10.1.5. EJE DE EQUIDAD DE GÉNERO Y DIVERSIDAD

Para el análisis de este eje nos enfocamos en la planta docente y administrativa, obteniendo los siguientes resultados:

#### PERSONAL ADMINISTRATIVO:

Tabla 15 Personal administrativo

Sexo	Personal administrativo	%
Hombre	5	38,46%
Mujeres	9	61,54%
<b>Total</b>	<b>14</b>	<b>100%</b>

Fuente: Unidad de Bienestar Institucional (2025)

Figura 22 Personal Administrativo



Fuente: Unidad de Bienestar Institucional (2025)

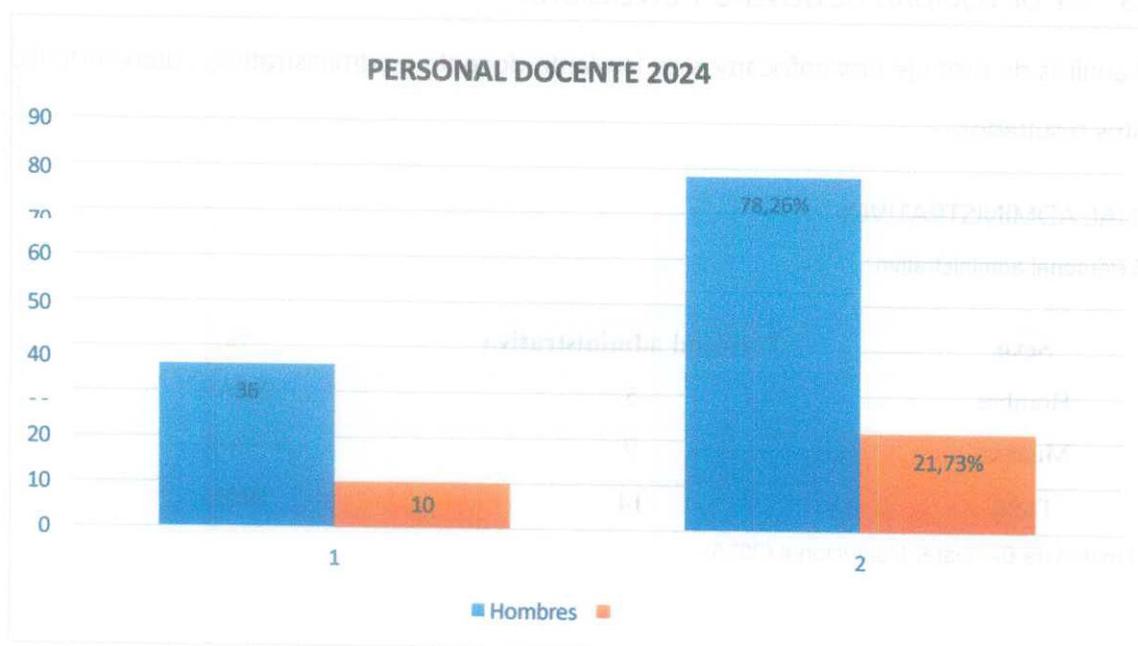
### PERSONAL DOCENTE:

Tabla 16 Personal docente

Sexo	Personal docente	%
Hombres	36	78,26%
Mujeres	10	21,73%
<b>Total</b>	<b>46</b>	<b>100%</b>

Fuente: Unidad de Bienestar Institucional (2025)

Figura 23 Personal Docente Género



Fuente: Unidad de Bienestar Institucional (2025)

El Instituto Superior Tecnológico Yaruquí, a lo largo del año 2024 realizó esfuerzos constantes en la implementación de actividades que aporten al desarrollo de los ejes mencionados, enfocándonos en la comunidad educativa en general.

#### 10.1.6. LOGROS DE LA UNIDA DE BIENESTAR INSTITUCIONAL CON EL APOYO DE OTRAS ÁREAS EN EL AÑO 2024

Tabla 17 Resultados Ejes de Unidad de Bienestar Institucional.

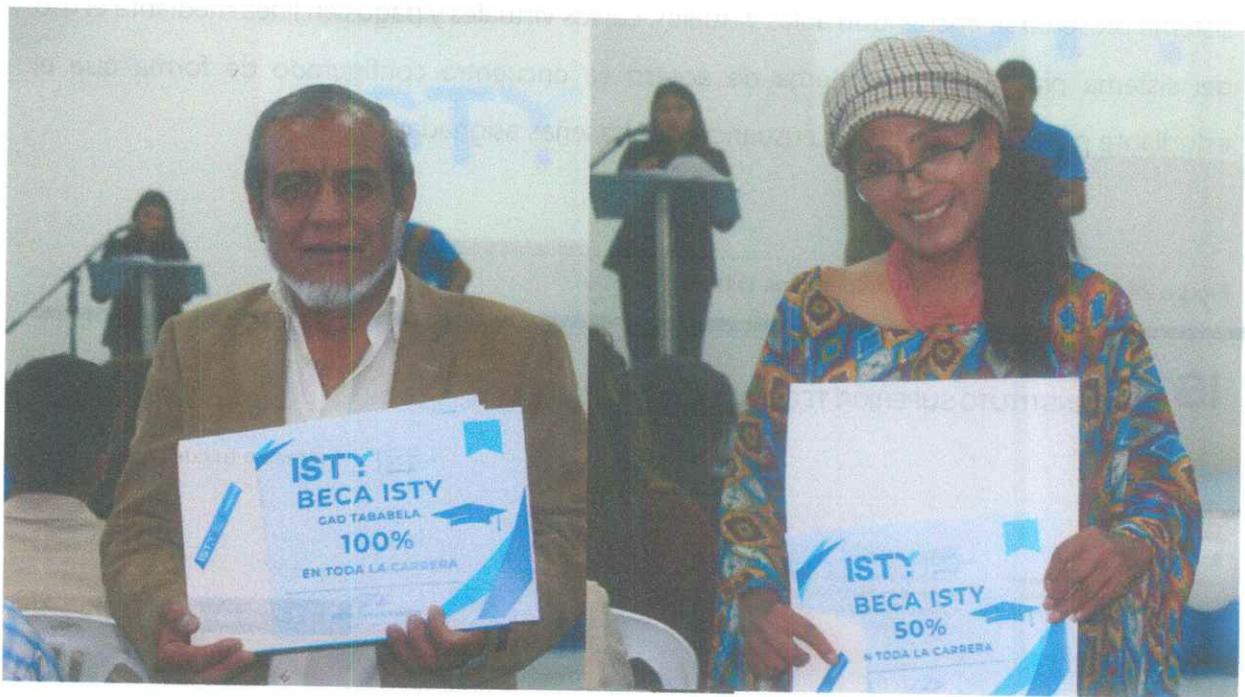
Eje de actuación	Acciones realizadas	Cumplimiento	Tiempo de cumplimiento	Responsable
Eje de igualdad de oportunidades y acceso	Intercambio internacional	100%	Marzo 2024	Rectorado
	Levantamiento de fichas de atención y seguimiento a estudiantes.	100%	Noviembre 2024	Unidad de Bienestar Institucional
	Entrega de becas institucionales	100%		Unidad de Bienestar Institucional
	Entrega de becas y reconocimientos a la comunidad	100%	Marzo 2024	Rectorado
	Plan financiamiento estudiantes	100%	Noviembre	Departamento de finanzas
	Convenios becas	100%	Febrero 2024	Unidad de Relaciones Institucionales
	Participación de los estudiantes de gastronomía en protocolo y servicio en el evento "Reina de Guayllabamba"	100%	Mayo 2024	Unidad de Relaciones Institucionales

Eje de ambiente inclusivo respetuoso	Bootcamp pre acelerador en la cual hubo participación de las y los estudiantes.	100%	Julio 2024	Representante de los estudiantes
	Formación equipo de soccer ISTY.	100%	Julio 2024	
	Desarrollo del club marketing para estudiantes	100%	Junio 2024	Unidad de Relaciones Institucionales
	Participación en la noche Sampedrina junto con moradores de la parroquia de Yaruquí	100%	Junio 2024	Unidad de Relaciones Institucionales
	Carrera 5k Ruta Yaruquí	100%	Agosto 2024	Rectorado
	Proyecto -Nuestra Huerta	100%	Octubre 2024	Coordinación de Marketing

	Participación de los estudiantes en el desfile de carnaval de "El Quinche"	100%	Febrero 2024	Unidad de Relaciones Institucionales
Eje de desarrollo profesional y personal	Establecer el reglamento de escalafón docente	En proceso	En proceso	Vicerrectorado académico
	Levantamiento de fichas de trabajo	100%	Noviembre 2024	Talento Humano
	Seguimiento POA	100%	Diciembre 2024	Rectorado

Eje de equidad de género y diversidad.	Campaña somos mujeres ISTY	100%	Enero 2024	Unidad de Relaciones Institucionales
	Charla del 8M – Día de la mujer	100%	Marzo 2024	Unidad de Bienestar Institucional
	Participación en el concurso Equal Art	100%	Diciembre 2024	Unidad de Relaciones Institucionales
	Homenaje a la Mujer Rural	100%	Octubre 2024	Unidad de Relaciones Institucionales
Cumplimiento total		95,23%		

Fuente: Unidad de Bienestar Institucional (2025)

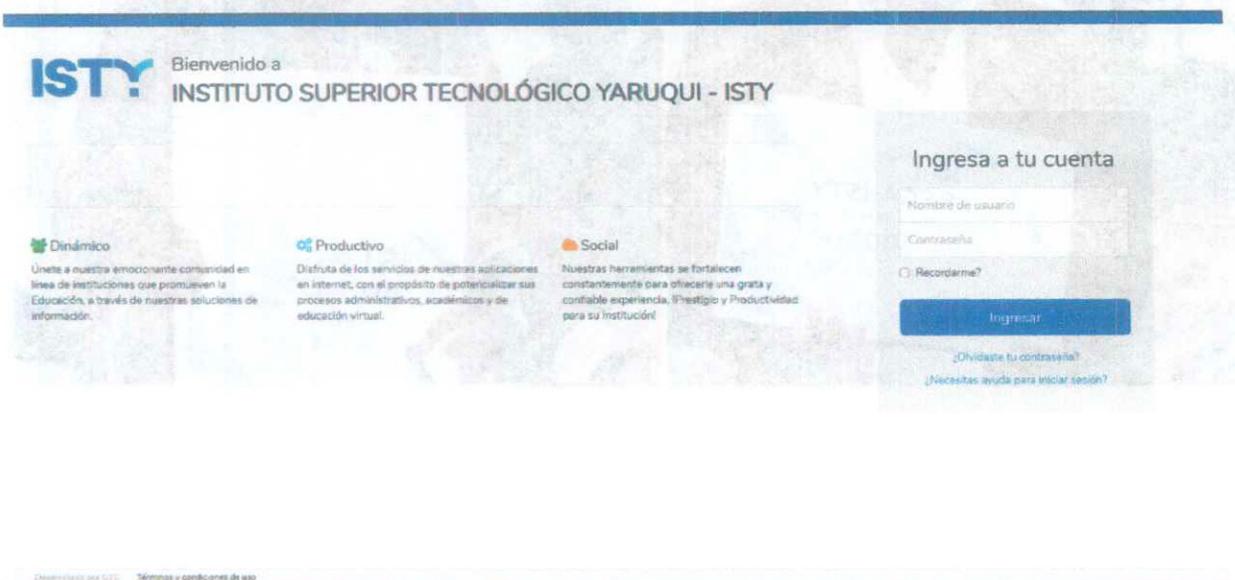


## 10.2. SISTEMA INFORMÁTICO DE GESTIÓN ACADÉMICA

El Instituto Superior Tecnológico Yaruquí implementó el Sistema de Gestión Académica SGA durante el año 2023; este sistema permitía la planificación y control de las carreras, construcción de reportes, mallas, distributivos, horarios, procesos de matriculación, control de asistencias y calificaciones de la comunidad educativa. Con la implementación de este sistema se agilizaron algunos procesos administrativos y docentes, los alumnos revisaban sus calificaciones finales y la asignación de profesores. Sin embargo, a finales del año 2024 se implementó el Sistema Q10.

La Unidad de Tecnología de la Información y Comunicación del Instituto Superior Tecnológico Yaruquí durante el año 2024 se adecuó al sistema académico Q10. La adecuación del sistema consistió en la migración de la información (usuarios, docentes, calificaciones, horarios) desde el sistema anterior al actual. El sistema Q10 presenta varias funciones, las cuales son beneficiosas para el personal estudiantil y docente. Entre las principales herramientas que el sistema presenta se encuentran aulas virtuales, cursos virtuales y pagos en línea mediante el uso del sistema placetopay. El sistema de acceso se encuentra configurado de forma que el estudiante pueda ingresar con su usuario y contraseñas asignadas.

Figura 24 Página de acceso a la plataforma Q10.

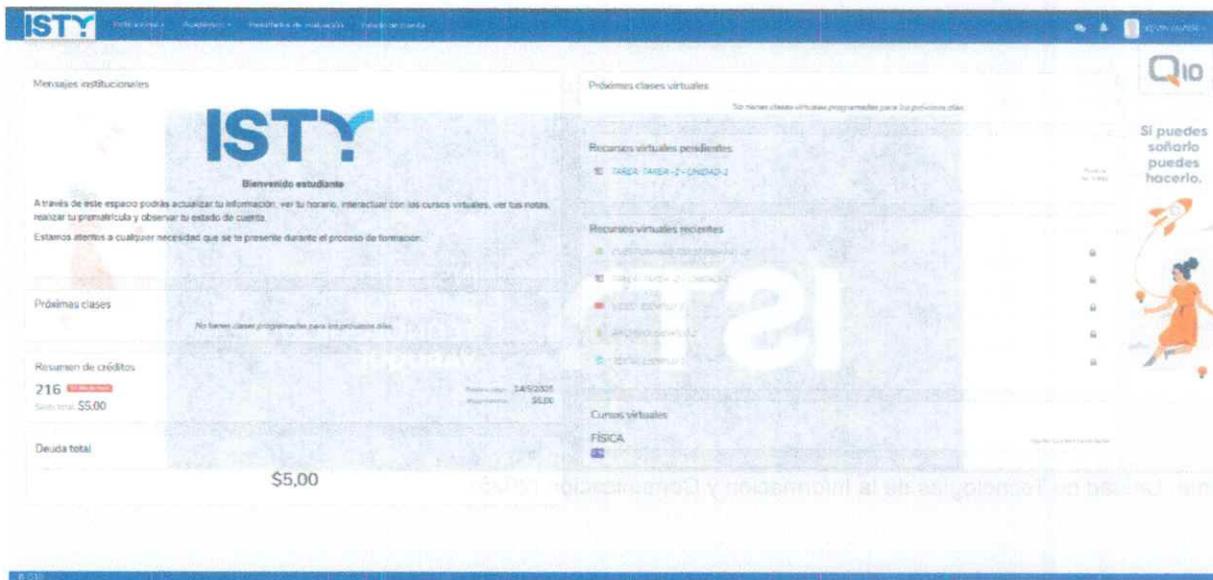


Desarrollado por ISTY. Términos y condiciones de uso

Fuente: Unidad de Tecnologías de la Información y Comunicación (2025).

En la página principal de la plataforma es posible acceder a información, lo cual permite al estudiante manejar las actividades, tareas, proyectos y pagos. En la Figura se observa la distribución de las notificaciones del sistema.

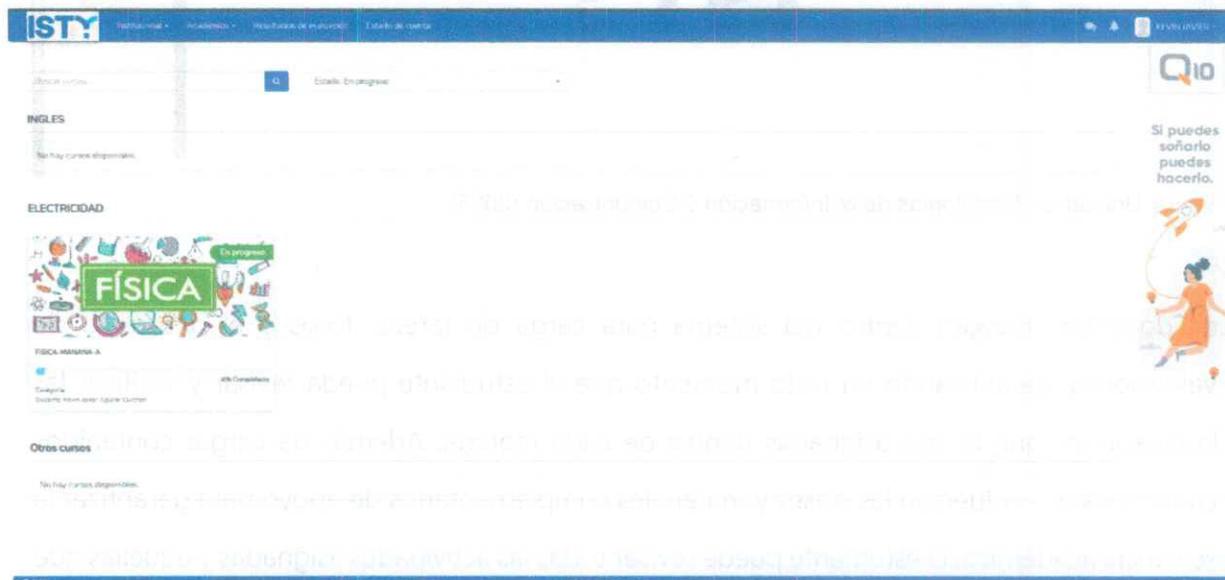
Figura 25 Pantalla inicial en el sistema Q10



Fuente: Unidad de Tecnologías de la Información y Comunicación (2025)

Entre las principales ventajas del sistema es el acceso al curso virtual en el cual los estudiantes pueden ingresar y poder acceder a toda la información que el docente implementa para las clases. Dentro del curso virtual es posible cargar videos, documentos en cualquier tipo de formato (Word, Excel, PowerPoint, PDF, etc.), tareas, audios, foros y cuestionarios. En las siguientes imágenes se puede apreciar el acceso del curso virtual.

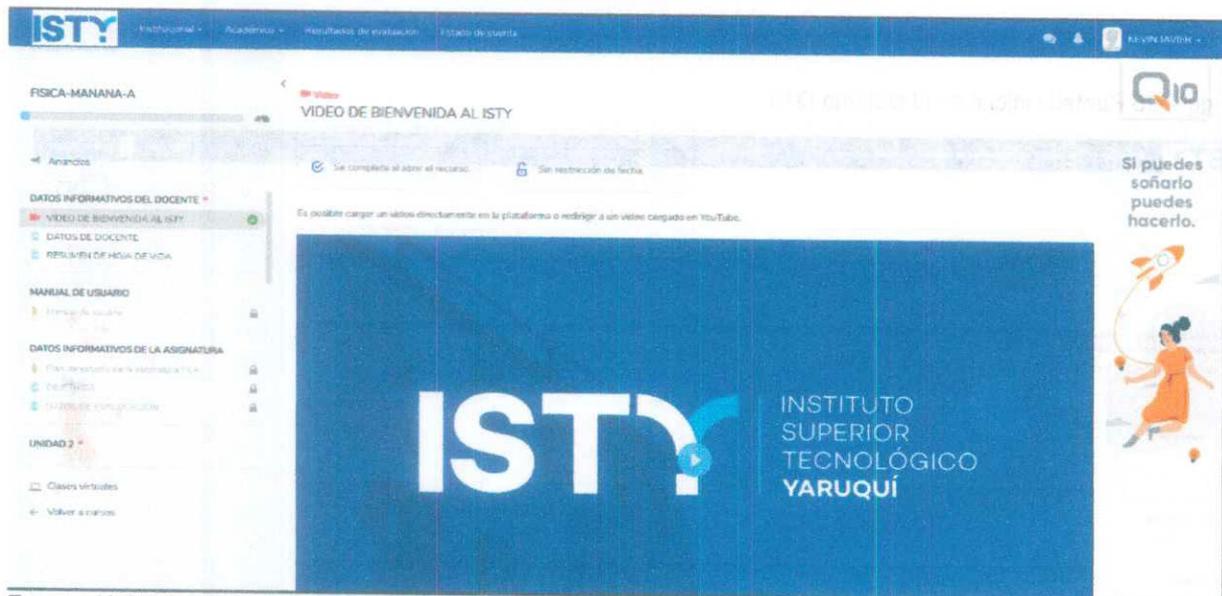
Figura 26 Acceso al curso virtual



Fuente: Unidad de Tecnologías de la Información y Comunicación (2025)

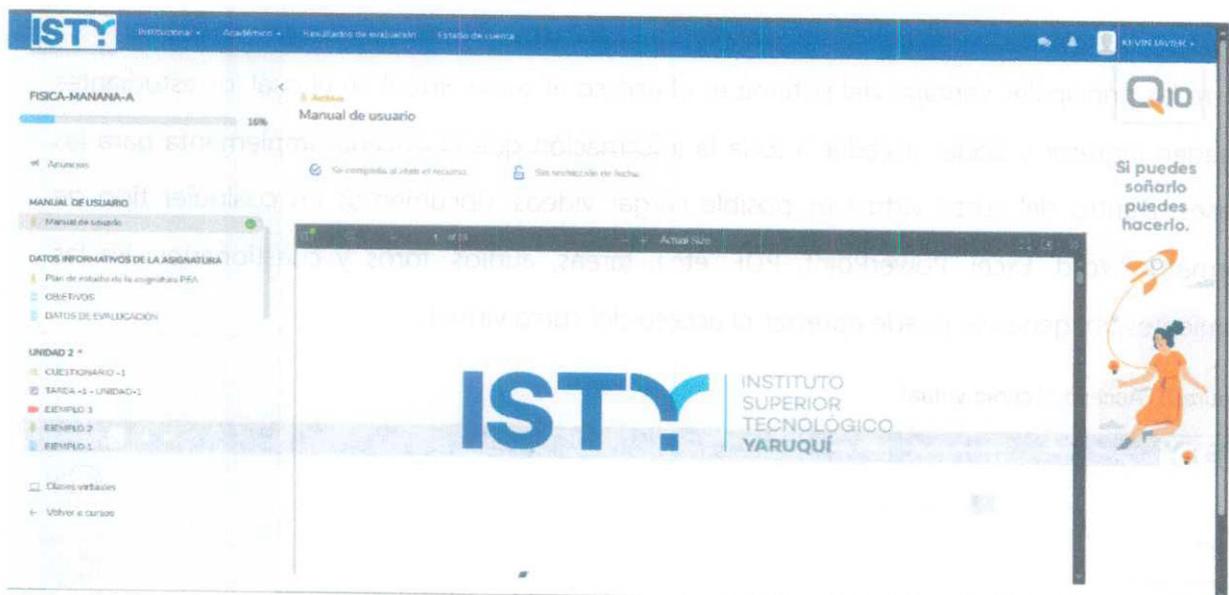
A continuación, se presenta la forma de ingreso y navegación dentro de la plataforma académica:

Figura 27 Vista al curso virtual.



Fuente: Unidad de Tecnologías de la Información y Comunicación (2025)

Figura 28 Vista de Documentos

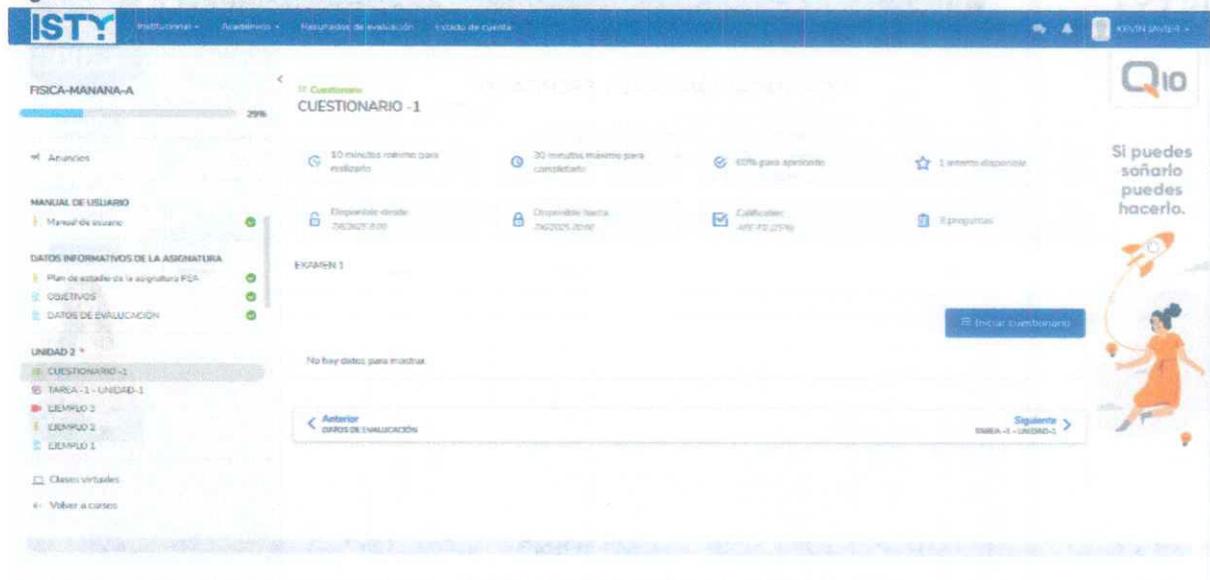


Fuente: Unidad de Tecnologías de la Información y Comunicación (2025)

Los docentes trabajan dentro del sistema para carga de tareas, foros y el desarrollo de evaluaciones, garantizando en todo momento que el estudiante pueda revisar y verificar las clasificaciones que le son asignadas dentro de cada materia. Además de cargar contenidos académicos que refuerzan las clases y materiales complementarios de apoyo para garantizar la excelencia académica. El estudiante puede revisar todas las actividades asignadas y aquellas que

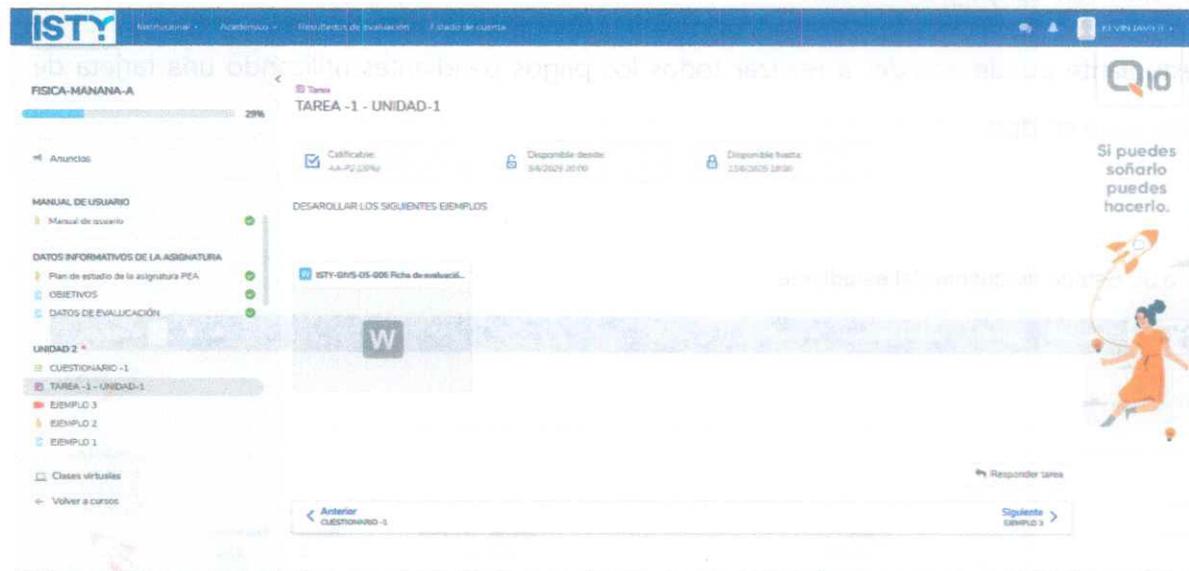
están entregadas o pendientes dentro de su sistema académico. A continuación, se presenta la sección de carga de tareas:

Figura 29 Acceso a cuestionario



Fuente: Unidad de Tecnologías de la Información y Comunicación (2025)

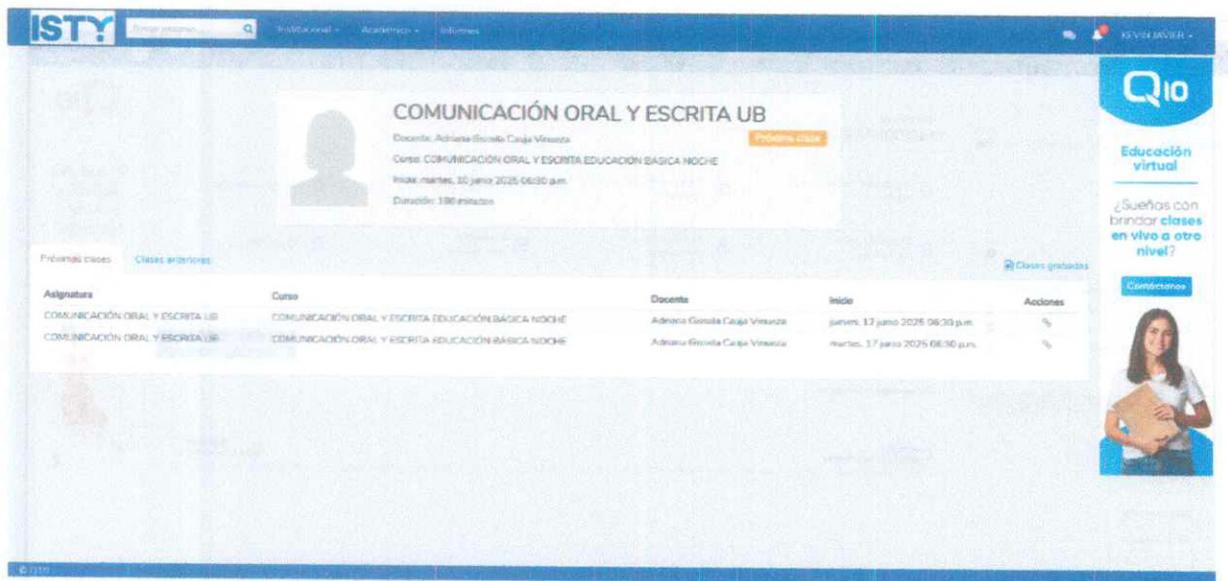
Figura 30 Acceso a tareas



Fuente: Unidad de Tecnologías de la Información y Comunicación (2025)

La segunda herramienta implementada es el aula virtual, el estudiante puede acceder a la plataforma de acuerdo con la planificación de la institución. Dentro de esta sección es posible que el estudiante y los docentes puedan ver las próximas clases, de igual manera las clases anteriores y las clases grabadas.

Figura 31 Acceso al aula virtual

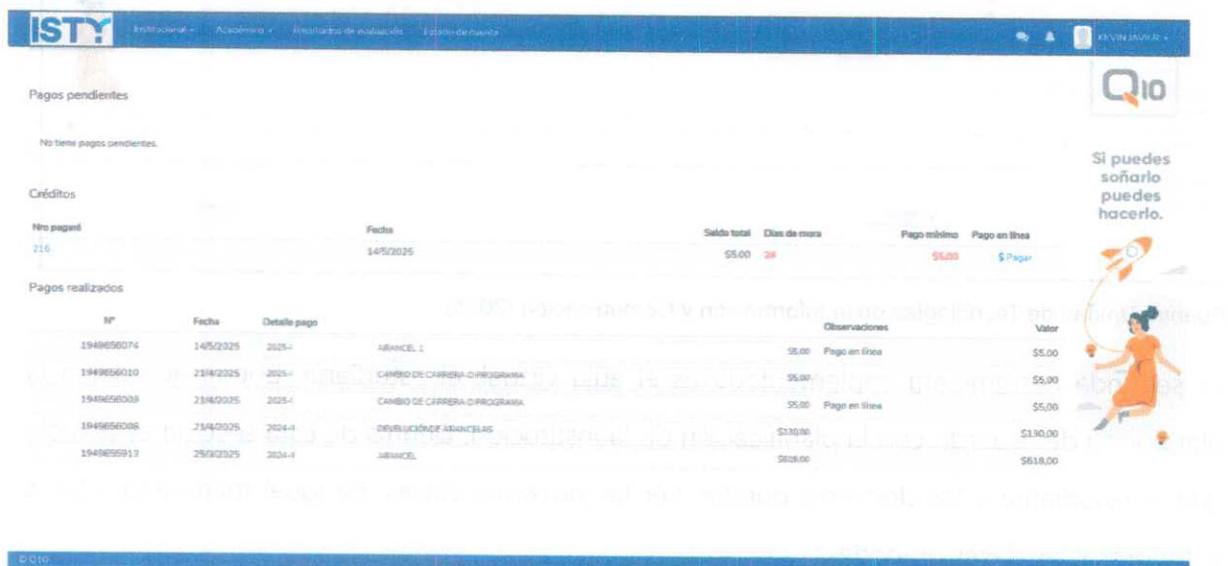


Fuente: Unidad de Tecnologías de la Información y Comunicación (2025)

La tercera herramienta es el estado de cuenta. Dentro de esta sección es posible que los estudiantes puedan conocer sobre los pagos que ha realizado, así como los pagos pendientes, es posible realizar pagos en línea.

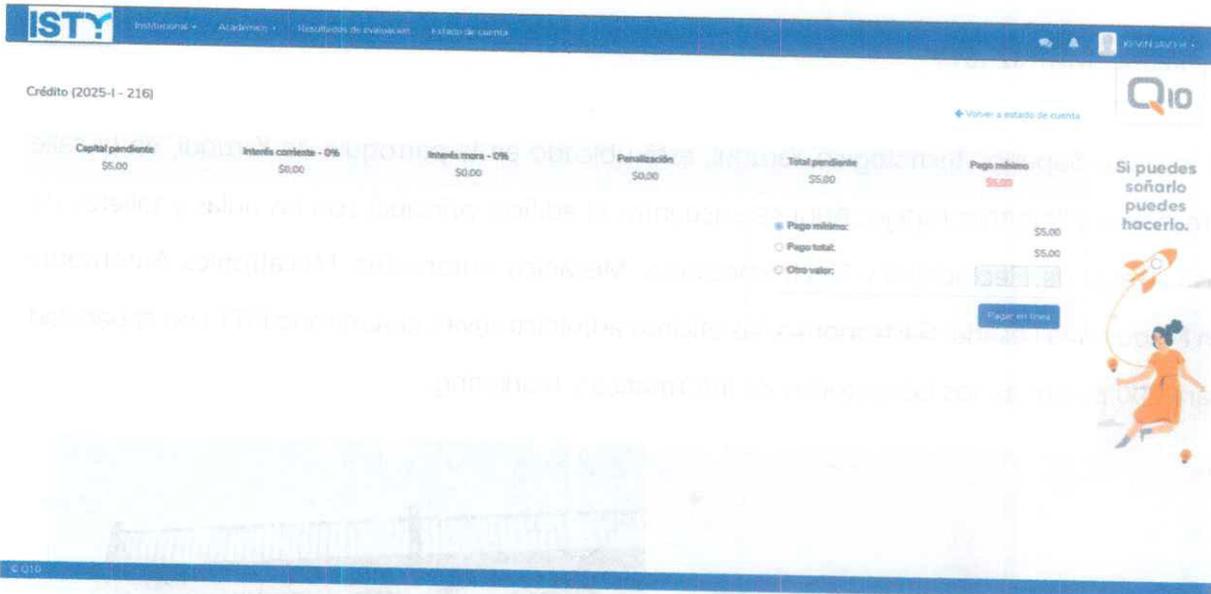
El estudiante puede acceder a realizar todos los pagos pendientes utilizando una tarjeta de débito o de crédito.

Figura 32 Estado de cuenta del estudiante



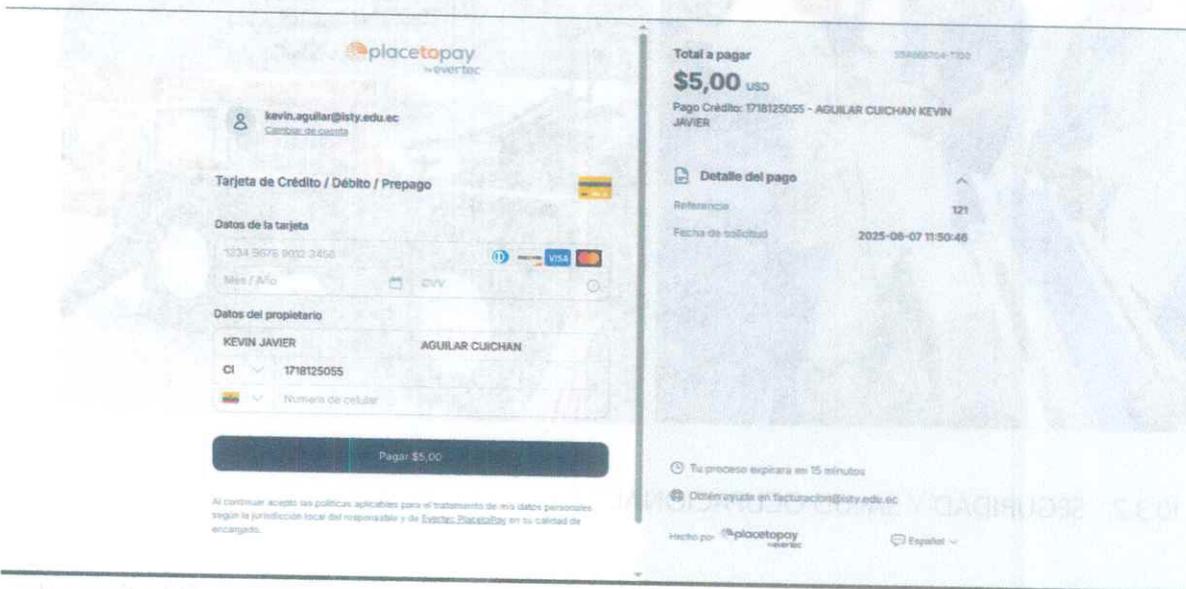
Fuente: Unidad de Tecnologías de la Información y Comunicación

Figura 33 Sección para realizar pagos



Fuente: Unidad de Tecnologías de la Información y Comunicación (2025)

Figura 34 Plataforma de pago Placetopay



Fuente: Unidad de Tecnologías de la Información y Comunicación (2025)

### 10.3. INFRAESTRUCTURA

#### 10.3.1. MATRIZ ISTY

El instituto Superior Tecnológico Yaruquí, está ubicado en la parroquia de Yaruquí, en la calle Amazonas y Eugenio Espejo. Aquí se encuentra el edificio principal con las aulas y talleres de las carreras de Electricidad y Electromecánica, Mecánica Automotriz, Mecatrónica Automotriz en Maquinaria Pesada, Gastronomía, las oficinas administrativas, el Auditorio ISTY con capacidad para 300 personas, los laboratorios de Informática y Marketing.



#### 10.3.2. SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL

La institución cuenta con salidas de emergencias, extintores, vías de evacuación. El botiquín de primeros auxilios que contiene los insumos requeridos para enfrentar problemas menores de salud básicos. Como proyección para los próximos años se espera inaugurar el espacio médico, dentro de las instalaciones hay un lugar asignado para la enfermería institucional.

#### 10.4. UNIDAD DE RELACIONES PÚBLICAS, COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA Y COMERCIALIZACIÓN

El Instituto Superior Tecnológico Yaruquí está comprometido con el apoyo y la vinculación con la comunidad, nos sumamos a un trabajo mancomunado en busca del desarrollo local. La Unidad de Relaciones Públicas, Comunicación Estratégica y Comercialización tiene como misión: comunicar de manera transparente los acontecimientos o actividades oficiales que se desarrollen en acción colectiva con las autoridades, docentes y estudiantes de la institución, contribuyendo a la difusión responsable de información. Todo esto para coadyuvar el creciente desarrollo institucional logrando una imagen con proyección de excelencia en el ámbito educativo de manera local, nacional e internacional. En esta esta sección se menciona las actividades más relevantes en las que participó la Unidad junto al Club ISTY Comunicación, que es coordinado directamente por esta área.

Actividades desarrolladas en el año 2024: proyectos, propuestas de estrategias comunicacionales para difundir y posicionar las decisiones de las autoridades, directrices, acciones y cobertura de las actividades de la comunidad educativa ; desarrollar y difundir contenidos comunicacionales de la gestión institucional en las plataformas digitales y carteleras; examinar y determinar tácticas de comunicación ante actos que puedan causar daños a la imagen institucional; organizar planificar, evaluar y dirigir las relaciones públicas del instituto; realizar gestiones con el fin de suscribir convenios de alianzas con otras instituciones de educación superior públicas y privadas y otros organismos, esto articulado en conseguir lazos de cooperación.

Para el cumplimiento de los objetivos institucionales trabajamos todos los días de manera colaborativa con transparencia y honestidad en todas las actuaciones, respetando la igualdad de oportunidades.

En este año se consideró lo siguiente:

- Comunicación Interna
- Comunicación Externa
- Comunicación Estratégica
- Marca e identidad visual
- Relaciones Públicas
- Generación de contenido institucional, coberturas informativas con ISTY Comunicación

- Planificación y ejecución de eventos institucionales

#### 10.4.1. COMUNICACIÓN INTERNA – GESTIÓN INTEGRAL DE COMUNICACIÓN

Dimos prioridad a la planificación, coordinación, actualización y difusión de contenidos informativos generados por las distintas instancias de la institución, dirigidos a los siguientes públicos: personal docente, administrativo y estudiantes. Elaboración y distribución de boletines informativos y notificaciones internas para mantener a la comunidad actualizada sobre actividades académicas, administrativas, culturales y deportivas.

Propuestas de planes estratégicos de comunicación interna identificando las necesidades y propuesta de acciones para fortalecer la cultura organizacional y mejorar los circuitos de comunicación.

#### 10.4.2. ÁREA ESTRATÉGICA DE COMERCIALIZACIÓN Y REDES SOCIALES

Durante el periodo de matrículas del año 2024, se llevaron a cabo diversas estrategias para captación de estudiantes. Estas estrategias incluyen la promoción en redes, ferias educativas, capacitaciones a instituciones y empresas. El análisis de estas estrategias con las que se trabajó en estos periodos académicos demostró que la participación en ferias educativas y las promociones en redes lograron un impacto positivo para el ingreso de nuevos estudiantes a la institución. Las redes sociales resultaron ser canales efectivos.

La institución trabajó con las siguientes redes sociales: Facebook, Instagram, Tik Tok y X, cada una direccionada a un mercado específico. Para la generación de contenidos los encargados planificaron semanalmente las actividades y priorizaron las noticias con el objetivo de mantener comunicada a la comunidad educativa.

Manejo de Leads dentro de las campañas pagadas: estos permitieron segmentar audiencias y diseñar campañas específicas según el nivel de interés y etapa del ciclo de compra del usuario, mejorando la efectividad del marketing digital de manera estratégica. Este contenido fue difundido al equipo de admisiones y ventas de la institución.

Campañas pagadas durante el año 2024: cinco (5), las que fueron coordinadas para alcanzar los siguientes propósitos

- Segmentación adecuada del público objetivo, permitiendo dirigir mensajes personalizados según edad, intereses y necesidades específicas de los estudiantes.

- Generación de mayor visibilidad y posicionamiento en el mercado educativo, especialmente en un entorno competitivo donde la presencia digital es clave.
- Medición y optimización continua de resultados, gracias a las herramientas digitales que permiten evaluar el impacto de cada campaña.
- Construcción de relaciones más cercanas y humanas con los estudiantes y sus familias, lo que mejora la experiencia y fidelización, convirtiéndolos en embajadores de la institución.

Principales retos y desafíos dentro de esta área, el Instituto Superior Tecnológico Yaruquí presenta nuevos retos para posicionar su nombre dentro del sector de manera efectiva, para ello es importante seguir trabajando con estrategias de marketing digital; considerando el inicio de una nueva oferta académica. En el campo comunicativo, nuestro desafío es desarrollar campañas y estrategias que utilicen una gran variedad de canales (digitales, impresos y eventos) para garantizar que los mensajes lleguen de manera efectiva.

#### 10.4.3. MARCA E IDENTIDAD VISUAL

Uno de los ejes centrales dentro de campo de comunicación y publicidad es el cuidado de la identidad institucional, con esto logramos fortalecer la identidad corporativa, en este año mantuvimos la estructura de la identidad del Instituto, reflejando sus valores, misión y cultura organizacional en cada pieza publicitaria. Esto permitió que el público objetivo se identifique y conecte emocionalmente con la institución.

Figura 35 Brandbook ISTY.



Fuente: Unidad de Relaciones Públicas, Comunicación Estratégica y Comercialización (2024)

Figura 36 Brandbook ISTY Colores



Fuente: Unidad de Relaciones Públicas, Comunicación Estratégica y Comercialización

La Unidad priorizó el uso del Brandbook institucional, considerando que, este actúa como un escudo que evita usos incorrectos o modificaciones no autorizadas del logo y otros elementos visuales, preservando la integridad y profesionalismo de la marca en todos los canales de comunicación. Esta imagen sólida y coherente genera confianza y credibilidad en estudiantes, docentes y la comunidad, lo que contribuye a un mejor posicionamiento del Instituto en el mercado educativo

A continuación, un resumen de las actividades institucionales más destacadas, dentro del área de comunicación estratégica, se consideró la difusión de todas las actividades y la información fue categorizada por prioridades.

#### 10.4.4. ISTY EN LA COMUNIDAD

Durante el año 2024 trabajamos junto a varias parroquias resaltando los aportes de los Gobiernos Autónomos Descentralizados Rurales, líderes barriales, organizaciones y las iniciativas de los moradores en la difusión del arte, la cultura y los logros dentro del campo de la educación.



Producción del video de Rendición de Cuentas del Presidente parroquial y su equipo de trabajo.



ISTY Comunicación destacó todas las obras entregadas a la comunidad, también se invitó a que los moradores hagan un uso responsable de estos espacios para el sano esparcimiento. Se realizó un recorrido por toda la parroquia junto a las autoridades. Producción de un video para difusión en redes sociales sobre el encuentro de las 33 Parroquias Rurales del Distrito Metropolitano de Quito, como un homenaje a la



riqueza cultural, gastronómica, artística y a las tradiciones propias de cada pueblo. Se entregó al presidente un video de difusión previo a los eventos que se realizaron en este encuentro. Presentación de la Sesión Solemne por la parroquialización de Tababela.



Actividades destacadas:

Participación de la Carrera de Gastronomía en la Sesión Solemne por la parroquialización del El Quinche.

Transmisión en vivo de la Sesión Solemne del GADPR con el apoyo de ISTY Comunicación.



Presentación de un video con los mejores momentos de la Elección de la Reina de El Quinche

Aporte a la comunidad: entrega de una Becas como reconocimiento a valiosos aportes al desarrollo de la parroquia.

ISTY tiene un compromiso con la comunidad: apoyar a los jóvenes para que puedan acceder a



la educación superior, por esa razón, la institución cuenta con un sistema de becas, éstas permiten que jóvenes con potencial de liderazgo reciban formación, y herramientas para asumir roles activos en sus parroquias y comunidades, promoviendo cambios positivos y sostenibles.

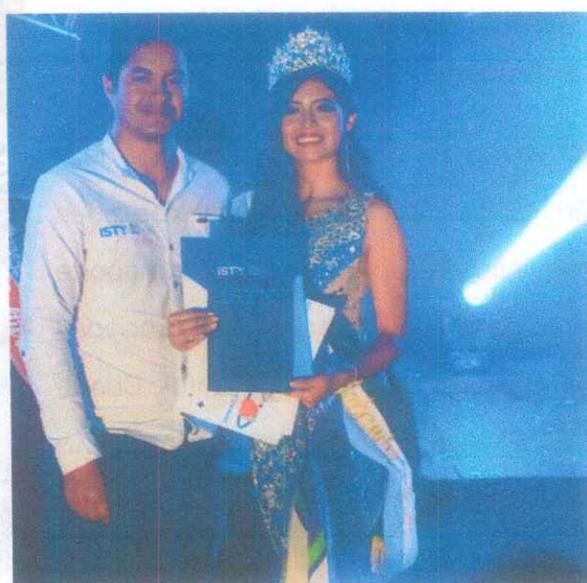


Aporte a la comunidad: entrega de una Beca ISTY como reconocimiento de los valiosos aportes que permiten el desarrollo de la parroquia. Parte del compromiso con la comunidad es apoyar a los jóvenes para que puedan acceder a la educación superior, por esa razón, la institución cuenta con un sistema de becas.



2.- Producción de video para redes sociales: difusión de la Elección y Coronación de la Reina de Guayllabamba. En este material audiovisual se difundió la historia de la parroquia, su identidad y sus tradiciones.

3.- Participación de la carrera de Gastronomía en la Elección del Reina y en la Sesión Solemne por los 163 años de parroquialización, pepa de Oro 2024. ISTY mantiene su compromiso institucional para apoyar las actividades que permitan difundir las tradiciones de las parroquias rurales.



## GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PARROQUIAL RURAL DE YARUQUÍ, BARRIOS E INSTITUCIONES

Participación en la Elección de la Reina de Yaruquí; carrera de Gastronomía. ISTEY apoya al deporte, como parte de las festividades de la parroquia la institución participó en la carrera atlética 5k en su tercera edición como auspiciante. La comunidad educativa ISTEY (estudiantes y docentes) se inscribieron en esta actividad, este espacio resaltó la importancia de las actividades saludables, la sana competencia y la diversión entre amigos.

Participación en las actividades culturales: Toma de la Plaza, en homenaje a San Pedro; una tradición que forma parte de la identidad de la parroquia.

Participación en las festividades de San Pedro de la Unidad Educativa Pedro Bouguer, incentivando a mantener viva las tradiciones del sector y de la institución.

Apoyo a la UPC de Yaruquí por parte de la carrera de Mecatrónica Automotriz en Maquinaria Pesada. Un destacado aporte como parte de Vinculación con la Sociedad y el compromiso de trabajar juntos. Duarte el 2024 se empezaron a establecer vínculos institucionales que permitirán concretar acciones en el campo educativo.



### 13.5. CULTURA, IDENTIDAD Y TRADICIONES

#### PAWKAR RAYMI EN EL CERRO LA LUZ DE LA PARROQUIA DE PUÉLLARO

Puéllaro, el jardín frutal de la Ruta Escondida recibió al ISTY y a los alumnos de marketing con los brazos abiertos para ser partícipes de la ceremonia del Pawkar Raymi o fiesta del florecimiento, una oportunidad para conectar con nuestras raíces y mostrar gratitud a la Madre Tierra. Un trabajo de los gestores culturales de la zona, en este espacio también se afianzó estrategias para trabajar por la revitalización de aspectos tradicionales y culturales que forman parte de la identidad colectiva y buscar espacios colaborativos de difusión dentro de la IES.



¡En ISTY somos Cultura y Tradiciones!

## CENTRO ECO CULTURAL ÑUKANCHIK YUYAY JUNTO AL ISTY, ESPACIOS INTERCULTURALES PARA LA COMUNIDAD EDUCATIVA



En el Auditorio María Orfelina Valenzuela se realizó un homenaje por el Pawkar Raymi, una actividad cultural que sirve de apoyo para fortalecen nuestra identidad cultural, la comunidad pudo conectar las tradiciones, valores y saberes ancestrales, enriqueciendo así nuestro presente. El ISTY tiene un compromiso no solo con la educación, también con la cultura y la herencia de los pueblos ecuatorianos. En el año 2023 se firmó un convenio con el Centro Eco Cultural y desde ese momento se trabaja arduamente para generar actividades y espacios de convivencia armónica, formación e interculturalidad.



En esta actividad participaron varios gestores culturales de diferentes parroquias rurales, estudiantes y docentes, una oportunidad para celebrar la primera cosecha, probar los primeros frutos y agradecer a la Pachamama, esta ceremonia se realiza en diferentes lugares de la

sierra ecuatoriana, y es un evento importante para los pueblos.

La carrera de Gastronomía vivió una experiencia única al presentar un plato tradicional con una deconstrucción de alta cocina, demostrando que la herencia gastronómica continúa con el paso de los años.

#### INAUGURACIÓN DE LA PRIMERA ESCUELA DE KICHWA EN LA PARROQUIA DE YARUQUÍ



Participación de la inauguración de la escuela Ñuka Shimi kurypak:



Un paso de gran importancia para la comunidad yaruqueña por la preservación de la identidad cultural. El Kichwua es una parte esencial de la identidad de muchas comunidades indígenas. Mantener la lengua viva a través de la educación fortalece el sentido de pertenencia y orgullo por la herencia ancestral, conectando a las nuevas generaciones con sus raíces culturales.

En ISTY se promueven espacios culturales, ya que la promoción de la

diversidad cultural y lingüística permite reconocer la riqueza de las lenguas indígenas y evita la

marginación de sus hablantes, lo que contribuye a una sociedad más inclusiva y equitativa. Consideramos que, la comunidad y los estudiantes se conectan con sus raíces culturales, lo que fortalece su sentido de pertenencia y su herencia ancestral.

## INTI RAYMI YARUQUÍ 2024; UN FESTIVAL TURÍSTICO GASTRONÓMICO



Con gran entusiasmo se celebró este evento que honra la cosecha y el sol, conectándonos con nuestras raíces ancestrales. Una actividad en la que participaron el ISTY, Quito Turismo, la Admiración Zonal Tumbaco, el, Ñukanchik Yuyay y emprendedores de

Yaruquí. Nos enorgullece ser testigos de actividades que resaltan la cultura y tradición de Yaruquí; la institución apoya el arte y la cultura. Según el Ministerio de Cultura y Patrimonio el Inti Raymi es el símbolo de la gratitud de los pueblos andinos, por la bondad de la tierra al haber permitido una buena producción y cosecha de productos tradicionales. La celebración se realiza en compañía de danza y música, concentrándose más de un centenar de conjuntos autóctonos. Recoger esta vivencia milenaria, permite que las raíces étnicas conserven todo su esplendor y colorido.

## CONCURSO GASTRONÓMICO DE COMIDA TRADICIONAL ECUATORIANA

La carrera de Gastronomía participó en el primer Concurso Gastronómico de platos típicos San Pedrinos, que fue llevado a cabo en la Unidad Educativa Fiscal Pedro Bouguer como parte de sus festividades por sus 136 años de vida institucional. El Coordinador de la carrera participó como jurado calificador, cada plato estaba preparado con identidad y colores del Ecuador.



## PRIMER CONCURSO DE COLADA MORADA PARROQUIA DE PIFO 2024

Junto a la Reina de Pifo se coordinó el primer Concurso de Colada Morada, una actividad que buscó destacar las tradiciones, los productos de la parroquia y el talento de los moradores del sector. El Instituto organizó las bases del concurso y la carrera de Gastronomía participó en esta actividad. En este espacio los estudiantes pudieron brindar su apoyo a los participantes y poner en práctica sus conocimientos. Una motivación para llevar los sabores de Ecuador en cada plato y elevar sus habilidades culinarias.



## COLADA MORADA EN LA PARROQUIA DE EL QUINCHE CONCURSO 2024

El Rector de la institución participó en el concurso de Colada Morada y Guaguas de Pan de la parroquia de El Quinche. Una actividad que contaba dentro de la agenda cultural de este sector, considerando que forma parte de las tradiciones ecuatorianas.



## PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL FANESCA YARUQUEÑA 2024

Este fue un aporte de ISTY Comunicación para destacar la presentación de este plato tradicional de la región Sierra. Mediante esta producción audiovisual se brindó un aporte a la cultura gastronómica de la mano de los moradores del sector, quienes a base de esfuerzo y dedicación buscan el crecimiento de sus emprendimientos. Agradecemos la participación y apertura del restaurante Ají de Piedra para la grabación y las entrevistas. Realizar reportajes sobre las tradiciones dentro del campo de la educación superior fomenta la investigación y la reflexión crítica, promoviendo competencias informativas y el aprendizaje activo. Esto enriquece la formación de los estudiantes y permite que el conocimiento generado trascienda de las aulas.



#### 10.4.5. APOYO INSTITUCIONAL Y CAPACITACIONES

##### SENDERO SEGURO YARUQUI CON EL APOYO DE ISTY

¡Juntos por el deporte y la salud!

El ISTY participó y organizó junto a líderes barriales e instituciones la actividad Sendero Seguro. Se destacó la participación de la comunidad yaruqueña y de sectores aledaños, también existió un espacio para los emprendedores y exhibición de sus productos.



Entre las instituciones participantes estuvo el MIES, la Policía Nacional, empresas dedicadas al deporte y el apoyo de médicos nutricionistas que realizaron una brigada de atención a los moradores para verificar el peso y su estado de salud. El deporte en la parroquia actúa como un espacio de encuentro y formación, donde se fomentan relaciones de amistad, solidaridad y respeto a las normas, lo que fortalece el sentido de pertenencia y la cohesión social en la comunidad. Acompañar a la comunidad y proponer actividades que permitan el sano esparcimiento es uno de los objetivos institucionales que se seguirán potenciando en el año 2025.



##### CIERRE DEL PROYECTO FANIN CONTRA LA VIOLENCIA A LA MUJER

ISTY, contribuye a transformar las estructuras y relaciones de poder dentro de la educación superior, donde aún persisten desigualdades en cargos directivos y en la participación de mujeres en la docencia y toma de decisiones, pero con el paso del tiempo se va trabajando por mejorar estas situaciones. El Instituto participó en el cierre del Proyecto FANIN, que se realizó en la parroquia de Pifo. Estas actividades motivan la creación y aplicación de políticas institucionales, planes y programas de igualdad de género, que garantizan recursos, mecanismos y comisiones para promover un ambiente universitario justo, seguro e inclusivo.

En este espacio, 20 mujeres pintaron un mural con la temática de violencia contra la mujer en el Coliseo de Pifo luego de recibir clases de dibujo y pintura con el colectivo Inti Atelier. Como parte del taller se presentó la obra de teatro "La lluvia testigo de una violación".

La participación activa de las IES en estas actividades es fundamental para construir una educación superior que fomente la igualdad real, erradique la violencia de género y forme agentes de cambio social comprometidos con una sociedad más justa y equitativa



#### FERIA EDUCATIVA INNOVATEC



ISTY participó en la Feria de Colegios Técnicos INNOVATEC, en la parroquia de Pifo, un espacio para compartir experiencias de la educación técnica.

En esta actividad participaron más de 10 colegios de la zona con exposiciones de sus valiosos trabajos académicos, proyectos y experimentos. Fue una jornada que duró 2 días y que contó con la presencia de la comunidad de las parroquias rurales del Valle de Tumbaco. La presencia de la institución estuvo coordinada por la Unidad de Relaciones Públicas, Comunicación Estratégica y Comercialización.

#### ISTY JUNTO A QUIPORT- NUESTRA HUERTA



El conocimiento trasciende de las aulas, la coordinación de la carrera de Marketing en el año 2024 trabajó junto a Nuestra Huerta – Responsabilidad Social de Quiport, para entregar manuales de identidad corporativa a pequeños productores del sector, los estudiantes del cuarto nivel de la carrera participaron en esta actividad que les permitió tener un vínculo cercano con el campo profesional acompañados del docente de la materia. La importancia de este trabajo es el apoyo a la comunidad, desde el campo académico permitió a los estudiantes:

Trabajar en la unificación y coherencia visual, estableciendo pautas claras sobre el uso correcto del logotipo, colores, tipografías y demás elementos gráficos, asegurando que la imagen sea fuerte, homogénea y fácilmente reconocible para el público externo e interno. El fortalecimiento de la identidad de marca: misión, visión y valores, el manual ayuda a transmitir su esencia y personalidad de manera consistente, lo que contribuye a generar confianza y fidelidad.

Para los estudiantes, esta actividad representó una oportunidad valiosa para aplicar conocimientos prácticos, desarrollar habilidades en diseño, comunicación y gestión de marca,

así contribuyen al crecimiento real de un negocio local o emergente. También se fomenta una relación de apoyo mutuo entre la academia y el emprendimiento, fortaleciendo el ecosistema empresarial y social. Otro aspecto relevante es incorporar aprendizaje práctico y colaborativo, para ello se fomentó el trabajo en equipo y el aprendizaje basado en proyectos, donde los estudiantes puedan aplicar conocimientos, intercambiar ideas y desarrollar habilidades sociales y comunicativas.

Uno de los estudiantes trabajó en el diseño de la marca de papitas artesanales, el producto se distribuye dentro de uno de los supermercados más grandes del sector; afirmamos nuevamente el **compromiso con la comunidad y el desarrollo del sector.**



**CAPACITACIÓN CUERPO DE BOMBEROS DE QUITO:** En el ISTY, estamos comprometidos con el desarrollo y la seguridad de nuestro país. Por eso, nos emociona haber realizado una capacitación especializada para el Cuerpo de Bomberos del Distrito Metropolitano de Quito sobre el Manejo de Combustibles de Aviación. Esta actividad es un paso más en nuestra misión de colaborar con instituciones clave que son fundamentales para el progreso del Ecuador.

## CAPACITACIÓN HABILIDADES BLANDAS A DOCENTES DE INSTITUCIONES DEL SECTOR

Juntos por la educación del sector: La capacitación en habilidades blandas para docentes se planteó como apoyo a nuestra comunidad, un aporte fundamental para mejorar su desempeño profesional y crear ambientes de aprendizaje más efectivos e inclusivos.



Se trabajaron temas como la empatía, comunicación asertiva, adaptabilidad, resiliencia, liderazgo y manejo emocional, esto permiten a los docentes conectar mejor con sus estudiantes.

Los temas abordados fueron: inteligencia emocional, gestión de conflictos, comunicación efectiva y trabajo en equipo, utilizando metodologías participativas que integran experiencias prácticas y reflexión.

### 10.4.6. ACTIVIDADES DESTACADAS DE ESTUDIANTES QUE FUERON DIFUNDIDAS CON EL APOYO DE LA UNIDAD DE RELACIONES PÚBLICAS, COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA Y COMERCIALIZACIÓN

#### PROCESO DEMOCRÁTICO: DEBATE OFICIAL PARA LA ELECCIÓN DEL REPRESENTANTE DE LOS ESTUDIANTES

La Unidad de Relaciones Públicas, Comunicación Estratégica y Comercialización en coordinación con El Consejo Electoral ISTEY planificaron la jornada de elecciones del representante estudiantil. En cumplimiento con lo establecido dentro de las normativas de Educación Superior y el Estatuto institucional, así como, el reglamento de elecciones. La Unidad se encargó de la planificación del Debate Oficial de los candidatos, ISTEY Comunicación realizó la cobertura.



### ACTIVIDADES DEPORTIVAS



ISTY Comunicación realizó la cobertura de las actividades de los estudiantes en el Campeonato Relámpago de fútbol. Esta actividad fue coordinada por la Representante de los Estudiantes, un espacio en el que también participaron docentes de diferentes carreras y de las dos jornadas.

### ELECCIÓN DE REPRESENTANTE ESTUDIANTIL



Las elecciones estudiantiles son un pilar esencial para la democracia en la educación de tercer nivel, la formación integral de los estudiantes y el fortalecimiento de la comunidad educativa, constituyendo un ensayo práctico para la vida ciudadana y profesional futura. En el año 2024, el ISTY

realizó por primera vez unas elecciones estudiantiles, la ganadora fue la señorita Jhoanna Ortiz.

## FIESTAS DE QUITO



Espacios de interacción estudiantil con el objetivo de trabajar en el:

Fortalecimiento de la identidad y el orgullo local.

Integración y convivencia de la comunidad educativa.

Educación en valores y memoria histórica.

Dinamización cultural y recreativa.

Impulso al compromiso con la

institución.

Desarrollo de habilidades sociales.

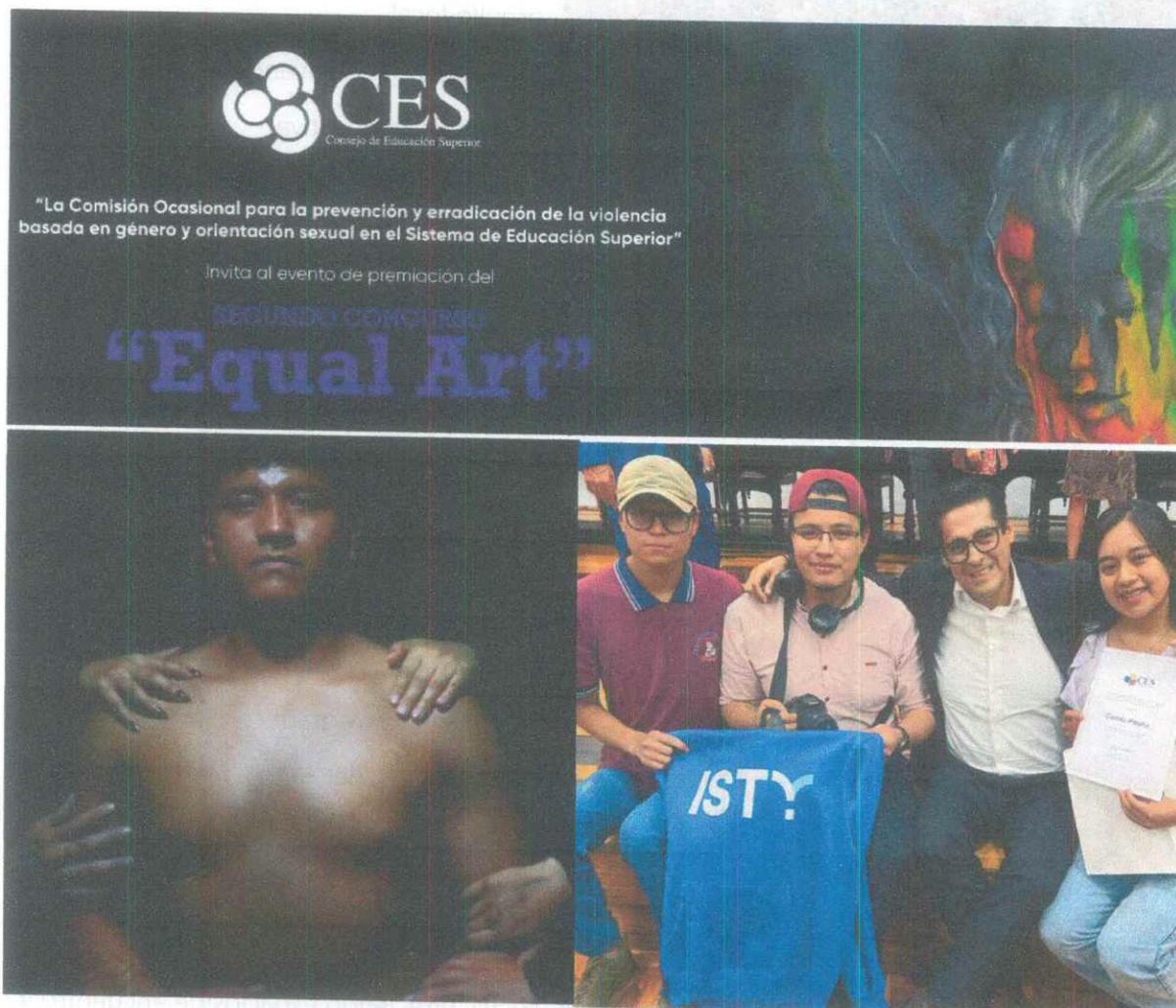
## FESTIVIDADES POR FIN DE AÑO



Realizar estas actividades es importante, porque estas celebraciones permiten reconocer y agradecer los logros y aprendizajes del año, fortaleciendo el sentido de comunidad y pertenencia entre los miembros de la familia ISTY. Además, contribuyen al bienestar emocional y social, ofreciendo espacios de encuentro y reflexión en un contexto festivo que equilibra la vida académica.

#### 10.4.7. PROYECTO ISTY COMUNICACIÓN: CONTENIDOS COMO AGENTES DE TRANSFORMACIÓN SOCIAL PREMIOS Y LOGROS

##### GANADORES DEL SEGUNDO CONCURSO "EQUAL ART" ORGANIZADO POR EL CONSEJO DE EDUCACIÓN SUPERIOR



En el año 2024, la Comisión Ocasional para la prevención y erradicación de la violencia basada en género y orientación sexual en el Sistema de Educación Superior, invitó a la comunidad educativa del país a participar en el segundo concurso Equal Art, con el objetivo de generar un espacio de expresión artística para compartir ideas que contribuyan a la promoción de la igualdad de derechos y la prevención de violencias por razones de género desde la perspectiva y saberes de las juventudes diversas en el ámbito universitario y de institutos superiores.

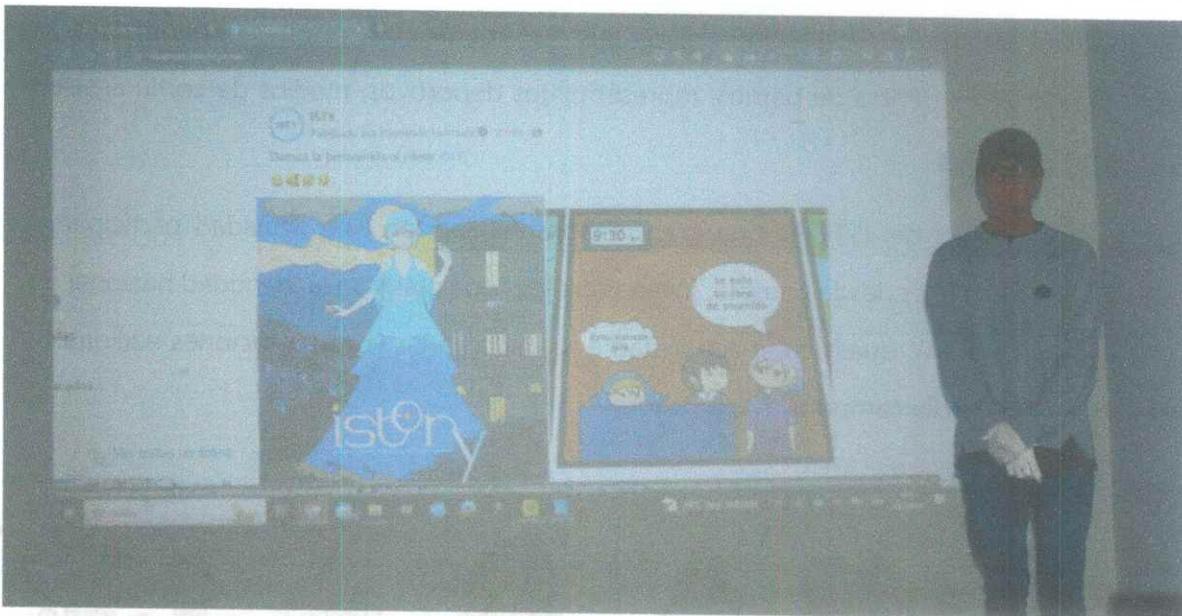
El instituto Superior Tecnológico Yaruquí participó en la categoría audiovisual con el video "Abrcémonos", que fue producido por nuestros estudiantes, en coordinación con ISTY Comunicación un Club que forma parte de la Unidad de Relaciones Públicas, Comunicación estratégica y Comercialización. Con alegría recibieron el premio al ser los ganadores del

concurso. Este proyecto audiovisual nos invita a reflexionar y fomentar la igualdad de género como base de una sociedad justa y respetuosa. Nuestro compromiso como IES es que, nuestros estudiantes se transformen en agentes de cambio social. Juntos, podemos construir un futuro sin violencia

¡Abrcémonos por un mundo mejor!

### PROYECTO ISTY COMUNICACIÓN: CÓMIC ISTORY

Los cómics pueden promover la integración social al abordar temas comunitarios con un lenguaje cercano, fortaleciendo la identidad cultural y la autoestima colectiva, especialmente cuando reflejan las tradiciones, costumbres y problemáticas locales, el estudiante Estiven Cerda presentó este proyecto de la Unidad de Relaciones Públicas Comunicación Estratégica y



Comercialización.

Esta actividad estimula la imaginación, la creatividad y el diálogo cultural, facilitando la gestión del conocimiento popular y la transmisión de valores de manera accesible y atractiva, también



se trabajó con actividades que formaban parte del cotidiano de la comunidad educativa, con el objetivo de vincular a todas las carreras.

### PROYECTO ISTY COMUNICACIÓN: EMBAJADORES CULTURALES

Ser embajador cultural facilita la conexión activa con la comunidad local y regional, promoviendo la integración entre el ISTY y su entorno cultural, lo que enriquece la experiencia de la educación de tercer nivel y amplía la red de contactos. Además, actúan como puente entre el Instituto y la comunidad, difundiendo las actividades culturales y fomentando la participación estudiantil en eventos artísticos.

Los estudiantes de las carreras de Marketing llevaron el nombre de Ecuador en su visita a Brasil, en el evento de despedida participaron gestores culturales de la zona, estudiantes de las diferentes carreras de la institución, docentes, presidentes de Gobiernos Autónomos Descentralizados, presidentes de barrios, representantes deportivos, medios de comunicación comunitarios y digitales.

Ser embajador cultural del ISTY es una gran responsabilidad, en esta actividad participaron como invitados especiales desde Otavalo, jóvenes artistas que plasman la identidad nacional en cada ilustración. PACHAY, quien en la actualidad ha recibido varias condecoraciones nacionales por su trabajo dentro del campo artístico cultural.



## ISTY EN EL MUNDO:



Los estudiantes de la carrera de Marketing viajaron a Brasil como parte de un proyecto de apoyo comunitario y complemento en su formación profesional.

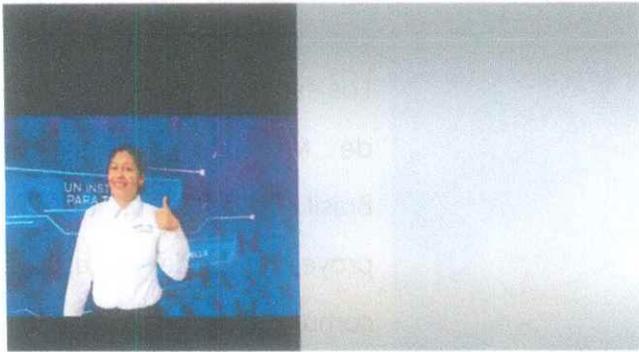
Esta actividad aportó al desarrollo personal y autonomía para enfrentar los desafíos de adaptarse a un entorno desconocido, también fomentó la resiliencia, la toma de decisiones independientes y el crecimiento personal, aspectos que contribuyen a formar profesionales capaces de afrontar situaciones complejas.

Crear proyectos de educación superior que incentiven a los alumnos a

salir del país beneficia a los estudiantes para enriquecer su formación y abrirles nuevas oportunidades y a la IES le permite fortalecer su internacionalización y capacidad de cooperación global. Durante 30 días compartieron sus conocimientos en Brasil, ISTY mantiene su compromiso educativo en la formación integral de los estudiantes.

Una familia educativa que camina unida por el desarrollo de las parroquias rurales, la gestión empresarial y el liderazgo de los nuevos profesionales. Las actividades estuvieron enfocadas al campo del marketing y el idioma inglés. En el 2024 afirmamos nuestro compromiso con la educación, la innovación y el trabajo colaborativo.

## PROYECTO ISTY COMUNICACIÓN: SOMOS MUJERES ISTY



Con este emotivo video, destacamos el impacto positivo que tienen en nuestra institución, desafiando estereotipos y liderando en la educación técnica. Son fuente de inspiración para todos nosotros, impulsándonos a ser agentes del cambio por una sociedad más igualitaria. 🌟

Este 2024, renovamos nuestro compromiso con el desarrollo social, en el cual juntos construiremos un futuro inclusivo. 🤝

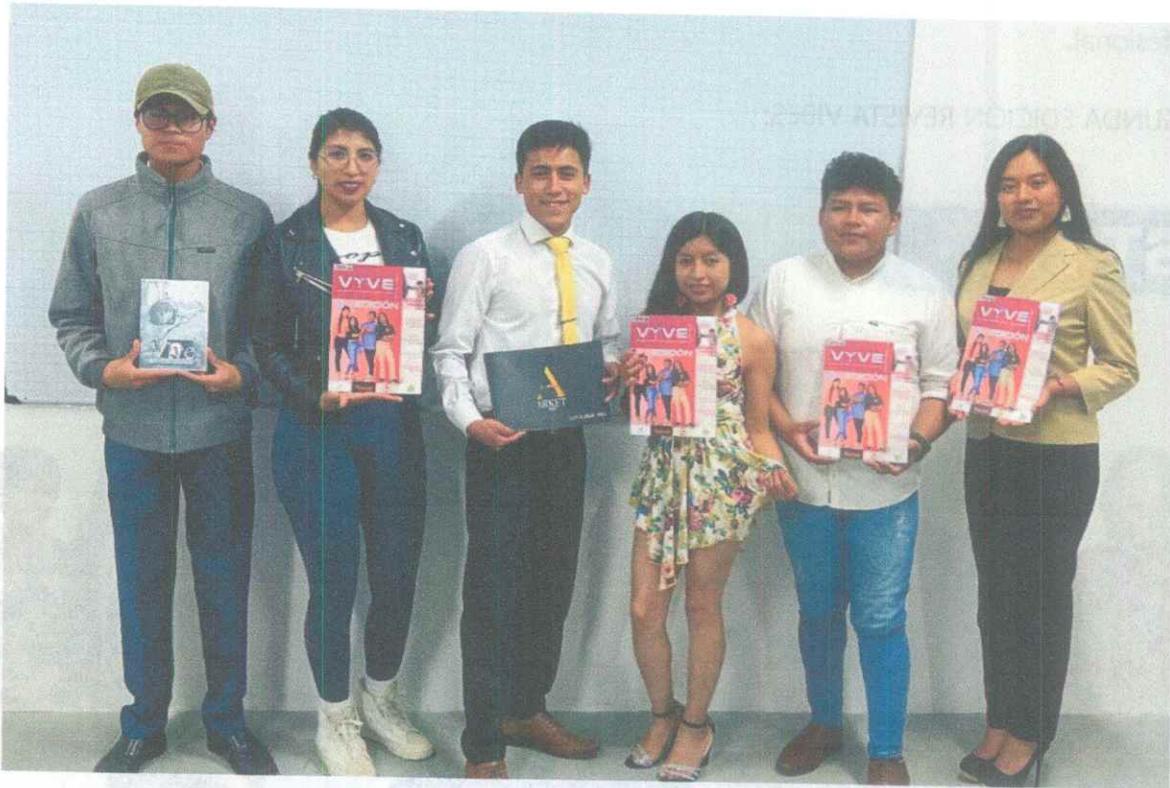
#MujeresISTY  
#IgualdadDeGénero  
#Compromiso2024  
Ver menos

Somos mujeres ISTY, una iniciativa para resaltar el maravilloso aporte de las mujeres dentro del campo académico, con el objetivo de eliminar los estereotipos sobre las carreras que son consideradas únicamente para mujeres. Por ejemplo: Mecánica Automotriz, Mecatrónica Automotriz en Maquinaria Pesada, Electromecánica, etc.

La institución está comprometida en brindar espacios para que los estudiantes asuman un rol de agentes de cambio, transformadores de nuevas realidades y líderes del presente y el futuro. Es importante romper estereotipos y prejuicios de género: Las campañas ayudan a desafiar la idea de que ciertas profesiones son "propias" de hombres, mostrando modelos femeninos reales y cercanos que inspiran a niñas y jóvenes a elegir estas carreras.



## PRIMERA EDICIÓN DE LA REVISTA VYVE



Los estudiantes del Cuarto Semestre de la carrera de Marketing presentaron la revista VYVE. Esta actividad les permitió tener experiencia práctica aplicando los conocimientos teóricos de marketing en un proyecto real, desarrollar habilidades en investigación, diseño, producción y difusión de contenidos, lo que fortalece su formación profesional.

Además, fortalecieron la construcción de marca personal al participar en la creación de la revista con la construcción de su portafolio y reputación profesional, facilitando su inserción en el mercado

laboral. En esta primera edición presentaron temas de la comunidad educativa, deportes y salud. La primera edición de esta revista no solo representó un logro editorial, sino una herramienta

estratégica para el aprendizaje, la visibilidad y el posicionamiento de los estudiantes y la carrera de marketing, con un impacto positivo en su formación y en la conexión con el entorno profesional.

#### SEGUNDA EDICIÓN REVISTA VIBES:



Los estudiantes del Tercer Semestre de la carrera de Marketing presentaron la revista VIBES, una segunda propuesta de la primera edición. En este espacio se trabajó de la mano de la comunidad yaruqueña, los alumnos realizaron notas periodísticas para potenciar los negocios locales, apoyar a los pequeños emprendedores, también abordaron temáticas culturales y turísticas del sector.

En esta edición se destacaron: contenidos relevantes de interés comunitario, Impulsaron la economía local, diversificación de voces y perspectivas, fomentó el desarrollo cultural y productivo.

Participar en la elaboración de revistas impulsa a los estudiantes a mejorar su capacidad de análisis, pensamiento crítico y redacción académica, habilidades fundamentales para su formación profesional.

### CARRERAS QUE INSPIRAN

En el segundo aniversario de vida institucional se premió a las carreras que inspiran, una iniciativa de la Unidad de Relaciones públicas, Comunicación Estratégica y Comercialización para motivar a los estudiantes a realizar trabajos colaborativos y potenciar su creatividad. Fortalecemos la autoestima y motivación: nuestros estudiantes se sienten reconocidos y valorados por sus esfuerzos y avances, lo que impulsa su capacidad para aprender, colaborar y enfrentar retos con mayor confianza. También impulsa a los estudiantes a mantener hábitos de estudio, responsabilidad y respeto, esenciales para su formación profesional y personal.

**MECATRÓNICA AUTOMOTRIZ EN MAQUINARIA PESADA:** En el 2024 entregamos el reconocimiento a las carreras más destacadas durante la Sesión Solemne por el segundo aniversario de vida institucional ISTY, gracias al compromiso de los coordinadores de carrera, docentes y estudiantes. Felicitamos a cada miembro de esta carrera por su pasión, trabajo arduo y contribuciones valiosas. Su ejemplo es motivo de orgullo y un estímulo para continuar promoviendo la excelencia y el compromiso social en nuestra institución.





**MARKETING:** reconocimiento por su excelencia académica y su compromiso ejemplar con los proyectos que han impactado positivamente a nuestra comunidad. Su dedicación, innovación y esfuerzo constante nos demostró que el conocimiento puede y debe ser una herramienta para generar cambios significativos en la sociedad. Los proyectos desarrollados por estudiantes y docentes de Marketing reflejan un profundo sentido de responsabilidad y liderazgo, inspirándonos a todos a seguir construyendo un futuro más justo y sostenible.





## CLUB ISTY COMUNICACIÓN



Desde el año 2023 abrimos las puertas a esta iniciativa con nuestros estudiantes de todas las carreras, un espacio para aprender y poner la comunicación al servicio de las personas. Desde su fundación este espacio es coordinado por la Lic. Valeria Pinango con el apoyo del área de diseño gráfico del

Lic. Daniel Donoso, nuestros estudiantes no solo se capacitan en el área de diseño, periodismo, fotografía y edición, también trabajan en habilidades sociales.

Este es un espacio para crear, innovar y potenciar habilidades, las carreras vinculadas en este año fueron: Marketing, Electromecánica, Mecatrónica Automotriz en Maquinaria Pesada y Gastronomía. El Club tiene un enfoque en educomunicación, lo que impulsa el desarrollo integral de los estudiantes como personas, comunicadores y ciudadanos activos, contribuyendo a una educación de calidad y a la construcción de una comunidad educativa más cohesionada y participativa

Los proyectos realizados en esta área favorecieron a los estudiantes en la alfabetización mediática y digital, que imprescindible en la actualidad, también desarrollaron un pensamiento crítico y la capacidad de expresión en múltiples lenguajes comunicativos. Desde la parte práctica técnica los estudiantes aprendieron a elaborar guiones, realizar producciones y dominar encuadres fotográficos. La educomunicación impulsa el diálogo y la interacción bidireccional, transformando la relación tradicional de transmisión unidireccional en un proceso cíclico y participativo.





El principal reto de ISTD Comunicación para el 2025 es trabajar de la mano de la comunidad para fortalecer aspectos de liderazgo y emprendimientos, educación, política, arte y cultura.



## 11. GESTIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA

En cumplimiento a los artículos mencionados dentro del Estatuto Institucional:

**Art. 22. De la aprobación del presupuesto.**- El Órgano Colegiado Superior del Instituto Superior Tecnológico Yaruquí aprobará el presupuesto conforme el Plan Estratégico de Desarrollo Institucional y el Plan Operativo Anual, incluyendo partidas presupuestarias únicas para: publicaciones, capacitación, proyectos de vinculación con la sociedad, becas, sistema de seguimiento a graduados, mejoramiento de talleres y laboratorios, perfeccionamiento docente, para los planes de investigación, unidad de bienestar institucional, comunicación, absorción de conocimientos y autoevaluación.

En cumplimiento al principio de transparencia, los resultados y estados financieros completos y auditados y otra información de intereses financiero, serán publicados en los portales electrónicos del instituto y al Consejo de Educación Superior.

**Art. 23. Matrícula, aranceles y derechos.** - El cobro por matrículas, aranceles, y derechos a estudiantes que cursen carreras o programas en periodos ordinarios o extraordinarios en el Instituto Superior Tecnológico Yaruquí será fijado por el Órgano Colegiado Superior respetando el principio de igualdad de oportunidades y será regulado y aplicado de conformidad a la normativa que rige al Sistema de Educación Superior.

El Instituto Superior Tecnológico Yaruquí para la fijación de los aranceles, deberán considerar entre otros, los siguientes criterios: costo por carrera o programa; nivel de formación de la educación superior; pago adecuado del personal académico; inversión en investigación y vinculación con la sociedad; costo de los servicios educativos; y otras inversiones de tipo académico, de acuerdo con la LOES y la normativa que rige al Sistema de Educación Superior.

**Art. 24. Especies valoradas.** - El instituto solicitará que en todos los trámites académicos realizados por estudiantes se utilicen especies valoradas de la institución. La adquisición de especies valoradas para la emisión de títulos será responsabilidad el Instituto Superior Tecnológico Yaruquí conforme la nómina de graduados que se remita al sistema de información de la educación superior.

**Art. 25. Devolución de matrícula, aranceles y derechos.** - En cumplimiento a lo establecido en el Reglamento para la Regulación de Aranceles, Matrículas y Derechos en las Instituciones de Educación Superior, el estudiante del Instituto Superior Tecnológico Yaruquí, previa aprobación del Órgano Colegiado Superior tendrá derecho a la devolución proporcional del valor cancelado por concepto de arancel en caso de retiro en un período académico, por situaciones

de caso fortuito o fuerza mayor, enfermedad grave, embarazo de riesgo o situaciones similares, debidamente documentadas, que le impidan continuar sus estudios.

Figura 37 Estado de Resultado Integral 2024

<b>INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO YARUQUI</b>			
<b>ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL</b>			
<b>POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2024</b>			
<b>EXPRESADOS EN U.S. DÓLARES</b>			
	<u>Notas</u>	<u>2024</u>	<u>2023</u>
INGRESOS	14	223,831	132,524
COSTOS DE DOCENCIA	15	<u>105,323</u>	<u>25,431</u>
MARGEN BRUTO		118,508	107,093
Gastos de administración y ventas	16	145,240	106,750
Gastos financieros		278	195
Total		<u>145,518</u>	<u>106,945</u>
RESULTADO DEL EJERCICIO		<u>(27,010)</u>	<u>148</u>

Ver notas a los estados financieros

Fuente: Auditoría Externa (2024)

Como se indica en el cuadro anterior, mismo que fue tomado del Informe de Auditoría Externa 2024 realizado por la empresa Intefral Financial Solutions Group, se evidencia un aumento en los ingresos, ya que aumentó la matrícula de estudiantes en el los periodos 2024-I y 2024-II; por consecuencia se incrementó el número de docentes, administrativos y gastos en ventas; es así que el ejercicio del ejercicio final sumado a la crisis de seguridad y energética dada en Ecuador debido a la peor sequía en décadas afectó tanto a nivel económico como de desempleo a una variedad de industrias a nivel país; durante el año 2024 estas crisis tuvieron impacto en el desempeño operativo y financiero de la IES.

La promotoría del ISTY está enfocada en brindar educación de calidad con calidez, es por esa razón que el promotor a solventado los costos que se dieron por la crisis que vivió el país; con lo que se garantiza la correcta operación y robustes económica institucional para brindar educación de calidad con calidez.

## 12. CUMPLIMIENTO DEL PLAN OPERATIVO ANUAL 2024

Durante el año 2024, se desarrolló el seguimiento al Plan Operativo Anual, el cual responde al Plan Estratégico de Desarrollo Institucional 2022 – 2026.

El 59% de los indicadores planificados en Plan Operativo Anual 2024, se cumplió en un 100% y el 41% de los indicadores no se cumplieron, lo cual se detalla en el informe GVICE-POA2023, en el caos del año 2024 se presenta los resultados.

A continuación, se detalla el cumplimiento de los objetivos estratégicos:

**Objetivos Estratégicos:**

OE 1: Mostar para el 2026 la pertinencia, calidad y efectividad del 95% de los graduados en la oferta académica actual.

1.4. Comprobar la implementación adecuada de las normativas de admisión, seguimiento, acompañamiento y titulación de estudiantes.

**Actividades realizadas.**

- Informe del departamento de Bienestar Institucional sobre el seguimiento a docentes y estudiantes.
- Realización del seguimiento y acompañamiento oportuno al Claustro Docente generado durante el periodo académico ordinario (PAO 2024-I y PAO 2024-II).
- A través de Bienestar institucional y con el cumplimiento de diferentes actividades como Realización de tutorías académicas por cada materia de las 9 mallas curriculares.
- Se implementaron las normativas aprobadas por el OCS de:
  - Protocolo de actuación en caso de vulneración de derechos del ISTDY 2023
  - Código de ética del ISTDY 2025
  - Programa de acción afirmativa 2023

1.5 Identificar las causas de la deserción estudiantil en caso de existir

## Actividades realizadas.

- Seguimiento y acompañamiento a los estudiantes, creación de protocolos de atención. Y ajustes curriculares para atención a personas con capacidades especiales.
- Análisis de las causas de la deserción que ha sido debido a la situación económica de las familias que se ha recrudecido. Se han retirado el 10 % de los estudiantes, siendo la causa fundamental el no tener como pagar y porque han encontrado trabajo en horarios que no les permite estudiar de manera presencial.
- La institución ha otorgado becas por más del 10 % de sus estudiantes (en este año se entregaron 54 becas a la comunidad educativa.), por lo que se ha buscado apoyo de ONG y fundaciones para el otorgamiento de becas en próximos periodos

OE 2: Realizar el seguimiento, control y evaluación del proceso docente de manera efectiva logrando revelar el 100% de los logros y deficiencias detectados para el año 2024

### Logros:

El proceso docente del año 2024 logro un rendimiento académico promedio de 8.27 en ocho carreras.

Los estudiantes reprobados son el 5.07 % con 10 estudiantes de 197 de matrícula promedio en el año 2024, la mayoría de las causas por ausencias de trabajo.

Se elaboraron el 95 % de los PEAs , se perfeccionan los de los últimos semestres.

En el 2024, la planta docente ISTY estuvo conformada por 36 hombres y 10 mujeres; un total de 46 docentes. El mayor porcentaje de profesionales que tienen maestría son los hombres con un 68,42%. Por otro lado, las docentes mujeres que han estudiado maestría abarca un 31,58%, en ese punto hay que considerar que existen profesionales que cursan sus estudios de cuarto nivel.

Se realizó la implementación de la plataforma de aprendizaje SGA y se inició la migración hacia la Plataforma Q10 con mayores prestaciones.

### Deficiencias:

Los Planes de estudios (PEAs) no reflejan las prácticas necesarias

Falta de algunos recursos para prácticas que se han suplido con visitas técnicas, convenios y alianzas estratégicas.

2.3. Lograr que los profesores tengan publicaciones docentes como libros de textos publicados, capítulos de libros y folletos complementarios y guías (estudio de asignaturas, de clases prácticas, de desarrollo de trabajo de integración curricular) para el año 2024.

**Actividades realizadas.**

Se han realizado el 30 % de las Guías académicas, folletos académicos para el mejor entendimiento de la materia, pero aún no se publican.

Se han elaborado el 95 % de los Planes de estudio (PEAs)

2.5 Realizar capacitaciones anuales a los profesores en cuanto la formación técnica tecnológica y herramientas para perfeccionar la docencia.

**Actividades realizadas.**

Se han realizado 2 talleres de capacitación con profesores al iniciar los dos PAOs que se evalúan con la intencionalidad de debatir los métodos y herramientas para la formación técnica tecnológica y el uso de la plataforma de aprendizaje.

2.6 Evaluar el 100% de los profesores anualmente y corregir las deficiencias detectadas.

**Actividades realizadas.**

Se realizaron 2 coevaluaciones, 2 autoevaluaciones y 2 heteroevaluación en los PAOs, para corregir las deficiencias se elaboró el Plan de Capacitación. Solo tres profesores fueron evaluados deficiente.

2.8 Evaluar la implementación del modelo educativo en el año 2024

El comité académico educativo aprobó la implementación del Modelo educativo y sugirió continuar perfeccionándolo para completar el saber hacer complejo a través del aprendizaje por competencias.

OE 3: El ISTY al año 2025 realizara transferencia de conocimientos y publicaciones científicas en base de datos de alto impacto que den soluciones a las problemáticas identificadas en su diagnóstico y que se reflejen en al menos la ejecución de un proyecto de investigación aplicada

3.2 En el año 2024 presentar al menos un proyecto de investigación aplicada por cada carrera.

**Actividades realizadas.**

No se presentaron proyectos de investigación en la etapa.

3.4 Publicar dos artículos científicos en revistas científicas o técnicas para el año 2024

Actividades realizadas.

No se cumplió con este indicador

3.5 Participar en un evento científico anual donde se presenten resultado de la investigación aplicada en el instituto.

Actividades realizadas.

No se cumplió con este indicador

OE 4: Aprovechar el conocimiento externo e interno de la institución para innovar y lograr la capacidad de absorción a través de la introducción de una innovación para el 2026

Este objetivo está en proceso para ser cumplido ene le año 2026

OE 5: Lograr impacto en el entorno empresarial y en la comunidad con los resultados de la ejecución del programa de vinculación con la sociedad y un proyecto de vinculación con la sociedad por cada carrera en el año 2025

5.1 Diseñar los proyectos de vinculación con la participación de la comunidad académica y los beneficiarios en cada año hasta el 2026

Actividades realizadas.

Se realizaron 4 proyectos de Vinculación como:

1."Cómo innovar y generar adaptaciones tecnológicas en los emprendimientos desde la mecánica automotriz, la mecatrónica automotriz en maquinaria pesada, la electromecánica, la mecánica industrial y la electricidad"

2."Yaruquí vive el turismo gastronómico"

3."Fortalecimiento Logístico para Emprendedores y Pequeñas Empresas de Yaruquí"

4. "Verde digital: potenciando al emprendedor con el desarrollo digital." En Nuestra Huerta.

5.3 Lograr que los resultados de los proyectos de vinculación con la sociedad sean difundidos en la comunidad académica y en la comunidad empresarial anualmente.

Actividades realizadas.

Se difundieron a través de capacitaciones con la comunidad el 80 % de los proyectos y a través de nuestras redes sociales.

**OE 6:** El instituto para el año 2026 ejecuta un convenio de relaciones interinstitucionales dirigido a la introducción de la innovación, el intercambio académico, capacitación y al Intercambio de Infraestructura especializada y de un proyecto de I+D+I

No corresponde ejecutar en este periodo

**OE 7:** Lograr una cultura de calidad que permita el mejoramiento del diseño de sistema de aseguramiento de la calidad para el año 2024.

7.3 Evidenciar anualmente los resultados de la autoevaluación y su corrección con planes de mejoras.

**Actividades realizadas.**

Se realiza una autoevaluación en el PAO 2024-I que cuenta con un Plan de mejora al 60% e cumplimiento para el año 2025.

**OE 8:** Diseñar un sistema de informático de gestión (SJG) para el año 2024

8.1 Elaborar procedimientos para el uso y análisis la información académica y administrativa para el año 2024

**Actividades realizadas.**

Se han elaborados protocolos de selección y preparación de profesores y de seguimiento a la calidad educativa. Se analizan los informes de la plataforma de aprendizaje que complementan la toma decisiones.

8.2 Lograr la gestión documental con la aplicación de una herramienta informática para el año 2024.

**Actividades realizadas.**

Se logra el diseño de los formatos del sistema de gestión documental y se encuentran en un 65 % de implementación

**OE 9:** La institución al 2026 ejecuta acciones afirmativas que le permitan el logro de la igualdad de oportunidades

9.1 Lograr equidad de género en la selección de autoridades y docentes anualmente.

#### Actividades realizadas.

Se selecciona los autoridades y docentes con un protocolo de selección. Se cuentan con dos mujeres en cargo de dirección, logrando equidad.

Realizar acciones educativas anuales para el desarrollo de acciones educativas que permitan la disipación de la percepción de discriminación sobre las mujeres.

#### Actividades realizadas.

Se desarrollaron actividades como:

- Campaña somos mujeres ISTY
- Charla del 8M – Día de la mujer
- Participación en el concurso Equal Art
- Homenaje a la Mujer Rural
- Proyecto ISTY comunicación: somos mujeres ISTY

3 Lograr equilibrio entre la cantidad de profesores y profesoras que cursan estudio de maestrías académicas o tecnológicas para el año 2026

#### Actividades realizadas.

El mayor porcentaje de profesionales que tienen maestría son los hombres con un 68,42%. Por otro lado, las docentes mujeres que han estudiado maestría abarca un 31,58.

9. El desarrollo organizacional el instituto al 2024 logrará bienestar psicológico y ambiente seguro

#### Actividades realizadas.

El Plan de Igualdad desarrollado y ejecutado en el Instituto Superior Tecnológico Yaruquí tiene vigencia desde el año 2023 hasta el año 2024; en este lapso de tiempo se planificaron acciones que contribuyen al bienestar institucional, generando un ambiente de igualdad entre la comunidad educativa.

### 13. CONCLUSIONES DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS 2024

El ISTY visualiza un camino de crecimiento y consolidación, siempre enfocado en su visión de ser una institución de liderazgo, innovación y contribución al desarrollo sostenible.

El instituto deberá fortalecer sus proyectos de carreras, logrando mayor calidad y reconocimiento, lo que elevará su prestigio y atraerá a más estudiantes.

Se deberá establecer un sistema de evaluación continua que garantice la calidad de la docencia y la pertinencia de los Proyectos de carreras de acuerdo a las necesidades detectadas. Consolidando la esencia de formación técnica y tecnológica.

Se habrá de fortalecer la vinculación con el sector productivo, la comunidad ampliando proyectos de vinculación y alianzas estratégicas.

La institución habrá de integrar nuevas tecnologías en la enseñanza, promoviendo metodologías innovadoras y aprendizaje basado en proyectos y competencias.

Se deberá realizar proyectos de investigación aplicada, generando soluciones tecnológicas y sostenibles para la región y el país.

El instituto será reconocido como un motor de desarrollo en la comunidad, para que los estudiantes generen sus propios emprendimientos locales.

La institución implementará políticas de sostenibilidad, incluyendo gestión ambiental, responsabilidad social y economía circular.

Será una referencia en innovación educativa, con alianzas estratégicas nacionales e internacionales, y con un liderazgo reconocido en el sector de educación superior técnica y tecnológica en el Ecuador.

El futuro del instituto, en unos años, será de mayor consolidación y expansión, con una institucionalidad fuerte, reconocimiento académico y un impacto tangible en la comunidad y el sector productivo. Su misión de transformar vidas mediante la docencia, la vinculación y la investigación se habrá materializado en programas de calidad, innovación constante, y una cultura organizacional orientada al liderazgo y al desarrollo sostenible.

Realizado por:



**ISTY** | INSTITUTO  
SUPERIOR  
TECNOLÓGICO  
YARUQUÍ  
**RECTORADO**

Mgtr. Javier Hernando Garzón Espinoza

Rector Instituto Superior Tecnológico Yaruquí

rectorado@isty.edu.ec

javier.garzon@isty.edu.ec

0983961156

#### Medio de Socialización:

- Página Web ISTY: <https://www.isty.edu.ec/el-isty/gaceta/>
- Rendición de Cuentas por medio de Facebook: <https://www.facebook.com/share/v/165kQF66na/>
- Rendición de Cuentas mediante Teams
- Invitación generada para estudiantes, docentes, personal administrativo y la comunidad en general mediante correo electrónico y Facebook de la institución: <https://www.facebook.com/share/p/1GEBMi6YdG/>
- Medio de verificación: Rendición de Cuentas de la Unidad de Tecnologías de la Información y Comunicación publicada dentro de la página Web ISTY.



**ISTY** INSTITUTO  
SUPERIOR  
TECNOLÓGICO  
YARUQUI

ISTYISTYISTY

